

## Sorgenia diventa Best Workplace™

*Unico player del settore dell'energia nella categoria delle aziende di medie dimensioni, la digital energy company conquista il 7° posto assoluto in classifica.*

Milano, 19 marzo 2019 – **Sorgenia** partecipa per la prima volta a **Great Place to Work®** e si aggiudica il **7° posto** nella classifica dei **Best workplaces 2019** in Italia, nella categoria di aziende tra 150 e 499 dipendenti. Il premio attribuisce alla digital energy company italiana la qualifica di Best Workplace™, una delle migliori aziende per cui lavorare in Italia.

**L'Ad di Sorgenia, Gianfilippo Mancini**, ha detto: *“Siamo orgogliosi di questo risultato che premia il nostro impegno per garantire un ambiente di lavoro nel quale rispetto, fiducia, entusiasmo e innovazione rappresentano elementi identitari. Siamo una società giovane e dinamica, per noi l'attenzione alle persone è un elemento essenziale. Ottenere il riconoscimento da Great Place to Work® ci conferma di avere imboccato la strada giusta, avendo messo al centro le persone, la loro energia e la passione che mettono in ciò che fanno”.*

Sorgenia è stata premiata per **l'attenzione alla crescita e allo sviluppo dei propri talenti**: grazie a una serie di strumenti e programmi, l'azienda aiuta i dipendenti a scoprire e sviluppare le proprie potenzialità e a gestire la propria carriera in un'ottica di continuo miglioramento.

Gli ambiti in cui Sorgenia si è distinta sono stati tre: l'area **“Inspiring”** per l'originalità di alcune attività promosse dall'azienda, come la progettazione della nuova sede che ha coinvolto tutti i dipendenti e il progetto delle Colazioni Digitali che ha dato voce a personalità capaci di interpretare con successo il valore dell'innovazione; a seguire l'area **“Developing”** per la formazione inter-funzionale di colleghi appartenenti ad aree differenti; e, da ultima, l'area **“Volunteering”** per il progetto di solidarietà #makeitabetterplace. Con questo progetto i dipendenti hanno devoluto in beneficenza la somma risparmiata sulle nuove forniture attivate dai propri amici, cifra che è stata poi raddoppiata dall'azienda stessa.

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima digital energy company italiana. L'offerta commerciale dell'azienda si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice e immediato il rapporto con l'energia.*