

## **Non rovinateci lo spettacolo: Bebe Vio con Sorgenia nella nuova campagna tv #iononhovisto**

*Sorgenia torna in onda dal 19 gennaio con una campagna che contiene un forte appello a proteggere l'ambiente, cominciando dal territorio italiano.*

*Protagonista del film è Bebe Vio, idealmente alla guida di un gruppo di giovani che chiedono la conservazione di alcuni luoghi a rischio e più consapevolezza nelle scelte quotidiane, anche in tema di energia.*

*Milano, 17 gennaio 2020 - Da domenica 19 gennaio sarà in onda sulle principali emittenti televisive nazionali la nuova campagna di comunicazione **#iononhovisto** di **Sorgenia**. Il messaggio della *digital energy company* è affidato, per il quarto anno consecutivo, alla campionessa mondiale paralimpica di scherma **Bebe Vio**, che dà voce alle nuove generazioni e al loro desiderio di futuro.*

Il film si concentra su due temi specifici: la **sostenibilità** e il **territorio**. Il primo è un richiamo alla responsabilità che ogni azienda deve costantemente avere nei confronti delle nuove generazioni, senza tuttavia rinunciare a proiettarsi verso il futuro: è imperativo impegnarsi per soddisfare i bisogni di oggi senza distruggere, ma anzi preservando, le risorse che serviranno domani. La seconda, invece, è legata al nostro Paese: spesso, quando si parla di rischi ambientali, ci si concentra su grandi questioni internazionali. Sorgenia ha invece deciso di partire proprio dall'Italia, il Paese nel quale opera e fa impresa.

Accanto a Bebe Vio compaiono bambini e ragazzi che indicano un luogo italiano che non hanno mai visto, un luogo bello ma da proteggere. L'invito finale, rivolto a tutti gli spettatori, è di non "rovinare lo spettacolo" e di preservare le bellezze naturali e i paesaggi del nostro Paese attraverso **comportamenti consapevoli** e scelte sostenibili.

In questa storia c'è tutta l'identità di Sorgenia: l'azienda non solo offre ai propri clienti **energia sostenibile**, ma incarna anche l'idea di una produzione che va oltre il consueto concetto di rinnovabili. L'**Ad di Sorgenia, Gianfilippo Mancini**, dice: "Garantire l'energia necessaria alla vita quotidiana e contemporaneamente combattere il cambiamento climatico è una sfida cruciale per un'azienda del nostro settore. L'energia è un bene primario e irrinunciabile ma devono essere fatte scelte consapevoli e responsabili. I ragazzi di questa campagna sono già proiettati in un futuro che dobbiamo costruire per loro. Un futuro che è fatto di visione e innovazione, in cui non solo le centrali sono

efficienti e le rinnovabili conquistano il centro del sistema di produzione ma nel quale la stessa generazione di energia produce benefici per l'economia circolare e migliora l'ambiente".

La **creatività** della nuova campagna, on air fino a fine febbraio, è di RED Robiglio Dematteis. La **pianificazione**, curata da TMM (Tailor Made Media), vuole raggiungere un target di giovani e adulti che usano i mezzi e i canali digitali, attenti all'impatto ambientale delle proprie scelte e fiduciosi nella possibilità di uno sviluppo sostenibile. La selezione di reti e programmi predilige spazi di informazione e attualità, trasmissioni legate al mondo della sostenibilità e dell'ecologia, individuate sulle reti Rai e Mediaset, La7, Sky e i canali digitali più affini. La pianificazione privilegia le news del mattino, il prime time, la seconda serata/notte.

Accanto alla campagna di comunicazione, Sorgenia invita gli italiani a scendere in campo, condividendo sui propri account social con l'**hashtag #iononhovisto** i luoghi da proteggere, così da raccontarne la storia e contribuire alla loro salvaguardia.

Le **versioni da 30 secondi della nuova campagna** di Sorgenia sono disponibili qui:

<https://youtu.be/ZEnnF2MQgss>

<https://youtu.be/MIsJGNIX18o>

#### CREDITS:

Agenzia: RED ROBIGLIO & DEMATTEIS

Creatività: Robiglio, Dematteis

Planning & Coordination: Teresita Vanotti

Regia: Stuart Douglas

Direttore della fotografia: Ben Chads

Casa di Produzione: Peperoncino Studio

Executive Producer: Luciano Ripamonti

Producer: Rossana Ceriani

Direttore di produzione: Marina Bello

Editor: Francesco Rivolta

Colorist: Daniel Pallucca

Musica: Have you ever seen the rain | Riarrangiamento by Peperoncino Studio

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima digital energy company italiana. L'offerta commerciale dell'azienda si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice, sostenibile e immediato il rapporto con l'energia. [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it)*

#### Ufficio stampa Diesis Group

Giorgio Tedeschi • Valentina Colombo

Tel. 02 62693.1 • [sorgenia@diesis.it](mailto:sorgenia@diesis.it)