



Il convegno

La nuova sfida dell'innovazione: una tecnologia per la comunità

Andrei e Malfetano a pag. 25



Si è tenuto ieri "Challenges for innovation", convegno nell'ambito del ciclo di incontri del Messaggero dedicato ai grandi temi della tecnologia. Dove è emerso che, alla vigilia del 5G, è necessario imparare a controllare i nuovi strumenti per poterli mettere a disposizione della comunità.

Innovazione, una sfida che passa dalla politica

L'EVENTO

L'innovazione e il progresso tecnologico hanno un senso solo se diventano patrimonio comune. Parlare di 5G, Internet delle cose e big data senza poi mettere i cittadini nelle condizioni di utilizzarli, vuol dire perdere l'occasione di trasformare questi strumenti nella vera rivoluzione della qualità della vita che possono rappresentare. Ed è stata questa la chiave di "Challenges for innovation", il convegno che si è tenuto ieri sera e che rientra nel ciclo di incontri sull'innovazione organizzati da Il Messaggero. Nella corni-

ce di Villa Blanc, sede della Luiss Business School, si sono confrontati esperti e dirigenti di alcune delle maggiori aziende tecnologiche.

«Cominciammo questo ciclo di appuntamenti l'anno scorso, con "Le parole del futuro", proprio nel giorno in cui esplose lo scandalo Cambridge Analytica», ha ricordato nei suoi saluti iniziali il direttore del Messaggero, Virman Cusenza, «un giorno in cui l'opinione pubblica si rese conto dell'urgenza di dover risolvere un problema di sicurezza e privacy che derivava dalla tecnologia. Oggi stiamo uscendo da una fase di entusiasmo verso l'innovazione tec-

nologica per entrare in una di consapevolezza, in cui dobbiamo ca-

pire come utilizzare gli strumenti che abbiamo per il bene comune. Ecco perché qui, parlando di innovazione, non possiamo non parlare anche di politica: è quest'ultima che deve fare in modo che i cittadini abbiano accesso a tali strumenti».

IL COSTO

Un concetto che è stato ribadito anche dalla presenza della romana Francesca Bria, assessore all'innovazione digitale della città di Barcellona, che ha reso la città



catalana un raro esempio di smart city europea.

Un esempio virtuoso che si può seguire soltanto «accompagnando la popolazione in questo processo», come ha sottolineato Paolo Boccardelli, direttore di Luiss Business School: «Stiamo per entrare nella rivoluzione del 5G, ma è una rivoluzione che ha un costo sociale e culturale: se la generazione Z, quella degli Anni Duemila, non avrà problemi, una parte consistente della popolazione deve essere presa per mano». Senza

considerare i problemi relativi alla cyber security. «Entro il 2021», spiega Barbara Poggiali, capo divisione Cyber Security di Leonardo, «si supereranno i mille miliardi di dollari di spesa per difendersi dagli attacchi informatici. Le infrastrutture critiche vanno difese».

LA GESTIONE

Uno degli aspetti più sensibili di questa rivoluzione, sarà quella della gestione dell'enorme massa di dati prodotti con le reti di quinta generazione. «Attualmente i dati raccolti sono limitati e spesso danno origine a distorsioni», ha spiegato [Ciro Cattuto](#), direttore scientifico di [Isi Foundation](#). Problema di cui ha parlato anche l'ad di [Telepass](#), [Gabriele Benedetto](#): «Siamo pieni di dati, la vera sfida è organizzarli: unire i puntini per creare un valore al cliente».

Ciò che farà la differenza, con il 5G, sarà il cambio di paradigma. «Si parla spesso delle performance tecnologiche di questa connessione», ha ricordato [Attilio Somma](#), Head of Innovation di [Tim](#), «ma la cosa importante è che è nata studiando il modo di venire incontro ai cittadini. Perciò creerà effetti positivi in Italia sia in termini di servizi che di infrastrutture». Concetto ribadito da [Simone Lo Nostro](#), Market & Ict Director di [Sorgenia](#): «Lavoriamo sulle esperienze del cliente: per questo implementiamo intelligenza artificiale, infrastrutture flessibili e cloud». Un'esigenza sentita in tutti i settori, compreso quello della mobilità. «I nostri trisnonni dovevano trovare il modo di sostituire

il cavallo. Oggi abbiamo il problema opposto: dobbiamo restituire spazi ai cittadini», ha osservato [Marco Alù Saffi](#), direttore relazioni esterne di [Ford](#). Ma come sfruttare questo momento storico? «Gli esperti sono concordi», osserva il giornalista [Riccardo Oldani](#), «con l'insieme di competenze e delimitando bene il quadro normativo».

Andrea Andrei

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**NELLA SEDE DELLA
BUSINESS SCHOOL
DELLA LUISS SI SONO
CONFRONTATI ESPERTI
E DIRIGENTI DELLE
MAGGIORI AZIENDE TECH**



Dobbiamo trovare il modo di restituire gli spazi ai cittadini

MARCO ALÙ SAFFI (FORD)



Siamo sommersi di dati bisogna organizzarli per creare valore

GABRIELE BENEDETTO (TELEPASS)



Con l'intelligenza artificiale lavoriamo sulle esperienze dei clienti

SIMONE LO NOSTRO (SORGENIA)



Entro il 2021 si spenderanno oltre mille miliardi di dollari in cyber security

BARBARA POGGIALI (LEONARDO)



Il 5G creerà effetti positivi in Italia sia in servizi che in infrastrutture

ATTILIO SOMMA (TIM)

► 18 aprile 2019



A sinistra,
un momento
del convegno
a Villa Blanc,
sede della
Luiss Business
School
Qui a fianco,
il direttore del
Messaggero,
Virman
Cusenza