

## Gli urban sport scendono in piazza a Milano, con Street is Culture e Sorgenia

Milano, 26 settembre 2019 - Cosa accade quando la prima Digital Energy Company italiana si allea con una giovanissima associazione di street sport? Nasce **Next Street Academy** ovvero un progetto che ha l'ambizione di trasformare Milano nel palcoscenico perfetto per praticare **parkour, breakdance, inline skating, skateboard e BMX**.

Alla base dell'iniziativa c'è il desiderio di riappropriarsi degli spazi urbani periferici, vivendoli in modo nuovo; ma c'è anche, e soprattutto, la volontà di aggregare i giovani nella pratica di sport capaci di veicolare modelli positivi.

**Il 5 ottobre, in Piazza Duca d'Aosta**, ci sarà l'evento di lancio del progetto: per tutto il giorno, i più grandi campioni nazionali di sport urbani si esibiranno in un open day che unirà spettacolo e intrattenimento. Dal 15 ottobre, sarà poi possibile seguire sul sito [www.streetisculture.com](http://www.streetisculture.com) le attività dei giovani atleti e raggiungerli nel punto della città prescelto per esercitarsi insieme a loro nella disciplina preferita.

Ma non è finita: nei prossimi mesi, Street is Culture entrerà in 80 scuole milanesi; i giovanissimi atleti dell'associazione sportiva, infatti, andranno negli istituti cittadini per insegnare a tutti i ragazzi che lo desiderano le discipline sportive della strada.

*"Il progetto di Street is Culture ha vinto il contest che abbiamo ideato per festeggiare i 20 anni di Sorgenia. Cercavamo un'iniziativa rivolta ai ragazzi, inclusiva, rispettosa del pianeta. La Next Street Academy va esattamente in questa direzione e ben rappresenta i valori di un'azienda giovane, innovativa, che guarda al futuro. Crediamo molto in questo progetto, capace di aggregare i ragazzi e sottrarli al disagio delle periferie; abbiamo quindi deciso di donare alla città di Milano e a tutti gli appassionati di street sport due rampe sui cui allenarsi nelle discipline preferite", dice Gianfilippo Mancini - AD di Sorgenia.*

*"Abbiamo ideato un'accademia di nuova generazione, che porta le discipline sportive e artistiche nelle scuole e in città. Si tratta di un'accademia sostenibile che dà libero sfogo alle energie individuali, disegnando un nuovo modo di vivere la città e contribuendo alla crescita personale di ciascuno. Il nostro obiettivo è arrivare in ogni città, riqualificandone le strade, forti del motto educare divertendosi", aggiunge Tommaso Trak, Direttore Artistico di Street is Culture.*

Il 5 ottobre il pubblico potrà assistere a uno show multidisciplinare, con masterclass adatte a tutti i partecipanti, a seconda del diverso livello di preparazione atletica. Tra i campioni che saranno protagonisti dell'evento con esibizioni scenografiche: **Daniele Doria** (parkour), **Max Manzotti** (aggressive inline skating), **Mr Wany** (graffiti), **Aref Koushesh** (skateboard), **Vittorio Galli** (Bmx), **Danilo Simone** (breakdance), il tutto accompagnato dalla musica di **Dj Ghost**.

L'evento inizia alle 10; alle 15 ci sarà la presentazione delle discipline urbane, subito seguita da quindici minuti di laboratorio esperienziale e da uno street show. Si prosegue con lo stesso format per tre sessioni fino alle 19, così da offrire agli interessati tre diversi momenti durante il pomeriggio.

*Next Street Academy*

*Sabato 5 ottobre*

*10-19*

*Piazzale Duca d'Aosta – davanti alla Stazione Centrale*

## **Sorgenia**

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima digital energy company italiana. L'offerta commerciale dell'azienda si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice, sostenibile e immediato il rapporto con l'energia.*