

Sorgenia sostiene l'energia dei giovani: borse di studio e materiale didattico nelle scuole

Venti borse di studio per future matricole di facoltà universitarie con focus ambientale e un programma di educazione alla sostenibilità, in collaborazione con Parole O_Stili, per fornire materiali didattici agli insegnanti delle scuole italiane. Il progetto prende avvio con una campagna di comunicazione online con Bebe Vio.

Milano, 19 ottobre 2020 - Sorgenia mette a disposizione **venti borse di studio** per i maturandi dell'anno scolastico in corso che sceglieranno un percorso di studi universitari su **temi ambientali e legati alla sostenibilità**. Le future matricole di facoltà che formano professionisti capaci di agire concretamente per l'affermazione di uno sviluppo sostenibile (Scienze ambientali, Ingegneria ambientale, Politiche ambientali, Economia per l'ambiente e la sostenibilità e altri corsi analoghi) potranno candidarsi a partire **dal 3 novembre fino al 28 febbraio 2021** sulla **pagina web dedicata** (www.sorgenia.it/energiadeigiovani). Sarà costituita un'apposita giuria – composta da personalità scientifiche, manager dell'azienda ed esponenti dell'associazione Parole O_Stili – che individuerà i vincitori delle borse di studio, cui sarà data anche l'opportunità di fare uno stage in Sorgenia.

L'impegno della Digital Energy Company non si ferma qui. Nelle scuole italiane, a partire dall'anno scolastico 2020-21, l'Educazione civica ha acquisito nuova rilevanza, declinata su tre assi tematici: **cittadinanza digitale, costituzione, sostenibilità**. Proprio su quest'ultimo tema Sorgenia ha deciso di mettere la propria competenza a disposizione di insegnanti e studenti, partecipando attivamente al **percorso didattico realizzato da Parole O_Stili**, associazione che l'azienda sostiene fin dal suo esordio.

Grazie alle conoscenze tecniche e all'esperienza maturata nel corso degli anni, Sorgenia ha fornito **video e contenuti** per la creazione di schede che gli insegnanti potranno utilizzare in aula per **approfondire i temi di sostenibilità e sviluppo sostenibile**, abbinandoli ai dieci principi del Manifesto della comunicazione non ostile, principale strumento di divulgazione di Parole O_Stili. Fra i materiali messi a disposizione dei ragazzi, anche un tool per il **calcolo digitale del proprio carbon footprint** (o "impronta ecologica"): uno strumento ideato da Sorgenia per i propri clienti e ripensato in base alle abitudini dei più giovani. In pochi minuti e rispondendo a poche semplici domande – per esempio su abitudini alimentari, utilizzo dei trasporti, consuetudini di acquisto – gli studenti possono scoprire **quanta CO₂ producono con i loro comportamenti e ricevere consigli su come ridurre il proprio impatto ambientale**. Lo strumento è pensato anche come **occasione di confronto in famiglia**, per capire insieme in che modo modificare alcuni comportamenti domestici così da avere un minor impatto sull'ambiente.

L'impegno di Sorgenia verso i ragazzi e il loro futuro è promosso dalla campagna di comunicazione "*L'energia dei giovani*", ideale prosecuzione dello spot realizzato a inizio 2020, con cui l'azienda ha dato loro voce per ribadire la necessità di preservare l'ambiente e il loro futuro. Protagonista è ancora una volta la campionessa mondiale paralimpica di scherma Bebe Vio, instancabile nel sostenere le istanze di coetanei e ragazzi e a rivendicare il loro diritto a proteggere il Pianeta.

L'iniziativa è raccontata sui social con l'hashtag #laveraenergia.

Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima digital energy company italiana. L'offerta commerciale dell'azienda si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice, sostenibile e immediato il rapporto con l'energia. www.sorgenia.it

Ufficio stampa Sorgenia: Diesis Group

Giorgio Tedeschi • Valentina Colombo Tel. 02 62693.1 • sorgenia@diesis.it

L'associazione no-profit Parole O_Stili è nata a Trieste nell'agosto 2016.

Parole O_Stili ha l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione non ostile. Promuove i valori espressi nel "Manifesto della comunicazione non ostile". Organizza iniziative di sensibilizzazione e formazione. Parole O_Stili si rivolge a tutti i cittadini consapevoli del fatto che "virtuale è reale", e che l'ostilità in Rete ha conseguenze concrete, gravi e permanenti nella vita delle persone. Parole O_Stili lavora con le scuole, le università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in Rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali.

Ufficio stampa Parole O_Stili: SEC Newgate

Elena Castellini - castellini@segrp.com - 335 627 1787

Cecilia Chiarini - chiarini@segrp.com - 333 5920477