

## Sorgenia lancia la bolletta-video che semplifica l'energia

*Da documento fiscale-amministrativo a strumento di relazione fra cliente e fornitore: questa è Nexty, la bolletta-video che rende l'energia più vicina alle persone.*

Milano, 5 novembre 2018 - La bolletta diventa più smart grazie a **Nexty**, una novità per i clienti della prima **digital energy company** italiana: ogni mese riceveranno una **bolletta-video** che, oltre a sintetizzare gli aspetti specifici della fornitura di ciascun utente, fornisce consigli su come utilizzare meglio l'energia e racconta esperienze di innovazione al servizio delle persone.

Con uno stile fresco e originale che richiama i colori e il linguaggio di **Sorgenia**, Nexty è una **bolletta personalizzata** in cui ciascuno trova un video che descrive quanto ha consumato nel mese, con un confronto con il periodo precedente, quanto ha speso, quanto ha risparmiato, quanta CO<sub>2</sub> ha evitato di disperdere in atmosfera, grazie all'energia 100% green fornita da Sorgenia. Ma non solo: **in meno di un minuto** Nexty integra i contenuti della bolletta tradizionale, sempre consultabile dal video, con temi in grado di interessare, appassionare e ingaggiare gli utenti. Ogni "puntata" è nuova e diversa, con una grafica che si aggiorna mensilmente, seguendo la stagionalità.

Dopo aver semplificato le modalità per diventare cliente, grazie all'utilizzo esclusivo del web, ora Sorgenia rende più piacevole anche la *customer experience* con uno strumento semplice, veloce, interattivo e orientato allo **storytelling**.

*"Nexty è la prosecuzione ideale del nostro approccio full-digital: siamo partiti dal presupposto che la tecnologia ci offre strumenti straordinari per esplorare nuovi orizzonti e siamo approdati a un tool che rende l'energia più semplice, trasparente, immediata e vicina - dice **Gianfilippo Mancini AD di Sorgenia**. Il nostro obiettivo è rendere questo strumento sempre più personalizzato, capace di rispondere alle esigenze di ciascuno e, perché no, anche un mezzo per appagare la curiosità dei nostri clienti digital, attenti alla sostenibilità e alla continua ricerca di nuovi stimoli".*

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale. L'offerta commerciale si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice il rapporto con l'energia.*