

## Sorgenia ospita “Ri-Belle”, gli autoritratti tra arte e vita reale di donne in uscita da situazioni di violenza

*La mostra è organizzata da Sorgenia, prima digital energy company italiana, e da La Grande Casa scs onlus. L'ingresso è libero e l'esposizione è aperta al pubblico dall'8 marzo per tutti i week-end del mese.*

7 marzo 2019 – Continua l'impegno di **Sorgenia** per sensibilizzare quante più persone possibile sul tema della violenza contro le donne. A partire dall'8 marzo e per tutti i weekend del mese, l'azienda – in collaborazione con **La Grande Casa scs onlus** - ospiterà presso la propria sede la mostra **Ri-Belle**, che ha ottenuto il patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti. Si tratta di una serie di **autoritratti realizzati da alcune donne in uscita da situazioni di violenza e maltrattamento** che hanno messo su tela ricordi, emozioni, paure, desideri, speranze. Le protagoniste hanno lavorato con le educatrici e con l'**artista Elisabetta Reicher** che ha coordinato l'intero progetto in collaborazione con l'associazione **Tam-Tam**.

Le autrici degli autoritratti hanno affrontato un mondo nuovo - fatto di colori, tele e collages - e uno conosciuto - ricordi, pensieri, timori e gioie - per arrivare a comporre un'opera realizzata con le proprie mani. Un lavoro sul Sé con mille sfumature che assume un'importanza straordinaria per queste donne. Donne che hanno chiesto aiuto per riappropriarsi della propria identità e liberarsi da relazioni violente che hanno minato profondamente la percezione di se stesse e del proprio corpo.

Nelle opere, attraverso il “velo” dell'interpretazione artistica, emergono dettagli della vita delle protagoniste che, in tal modo, permettono allo spettatore di intravedere un piccolo squarcio della propria storia.

Il progetto ha l'obiettivo di stimolare processi immaginativi e creativi attraverso un percorso artistico, nella comune convinzione che **l'arte e la bellezza abbiano un importante potere terapeutico**.

*“Per noi è fonte di grande gioia poter ospitare la mostra Ri-Belle, dimostrazione concreta di come il supporto di grandi professionisti, appassionati del proprio lavoro, faccia davvero la differenza in situazioni di grave difficoltà – ha affermato **Gianfilippo Mancini, AD di Sorgenia**. Il percorso che abbiamo intrapreso con La Grande Casa ci consente di avvicinarci a temi di importante rilevanza sociale e ci mette nelle condizioni di fare qualcosa di concreto per rendere la società in cui viviamo un mondo migliore. Siamo infatti convinti che le nostre scelte possano cambiare il mondo molto più delle nostre idee”.*

**Liviana Marelli – Direttore de La Grande Casa scs onlus** aggiunge: *“Siamo davvero grati a Sorgenia per la sensibilità, la vicinanza e il sostegno concreto a favore delle donne in uscita dai percorsi di violenza e maltrattamento, ospiti delle case rifugio gestite dalla nostra Cooperativa. La scelta di Sorgenia di ospitare e dare visibilità alla mostra Ri-Belle ha per noi un grande significato culturale, perché ci permette di dare voce alle donne che accogliamo, di raccontare che è possibile uscire dalle esperienze di maltrattamento, ritrovare la forza interiore e costruire speranza per il futuro. Siamo anche convinti che per contrastare ogni forma di violenza contro le donne, accanto al nostro impegno professionale, sia necessario costruire insieme uno stile di relazioni e una cultura rispettosa della dignità di ogni persona. Sorgenia è insieme a noi in questo cammino e questo è per noi un dono grandissimo.”*

L'esposizione è la prosecuzione naturale della campagna *#sempre25novembre*, lanciata da Sorgenia lo scorso novembre per dare un contributo concreto alla lotta contro la violenza sulle donne. Con il supporto di **Bebe Vio** e di molti atleti e personaggi famosi che hanno aderito al progetto, l'azienda ha chiesto alle persone di sostenere questa iniziativa sui canali social facendosi una foto con il numero 25 e l'hashtag *#sempre25novembre*. Da parte sua Sorgenia, per ognuna delle immagini postate, si è impegnata a devolvere **1 euro a La Grande Casa scs onlus**. Le foto ricevute in poco più di un mese hanno consentito alla Digital Energy Company di versare alla Grande Casa onlus scs oltre 12.000 che saranno utilizzati dalla Cooperativa per prendersi cura di donne in uscita da situazioni di maltrattamento familiare e di violenza di genere. L'obiettivo finale è il completo reintegro nella società per le donne, attraverso un duplice percorso di ripresa di consapevolezza del proprio valore umano e professionale.

**L'esposizione è ospitata nella sede di Sorgenia  
via A. Algardi 4, Milano (MM Portello o Lotto)**

**Orari: 8 marzo dalle 10 alle 13. A seguire, la mostra sarà aperta solo nei weekend di marzo dalle ore 15 alle 20.**

**Ingresso gratuito**

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima digital energy company italiana. L'offerta commerciale dell'azienda si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice e immediato il rapporto con l'energia.*

[www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it)

***La Cooperativa Sociale La Grande Casa scs onlus** nasce nel 1989 con l'obiettivo di promuovere diritti, sostenere e rispettare ogni singolo progetto di vita, favorire l'integrazione sociale delle persone più fragili. Ogni giorno i nostri servizi accolgono:*

- 55 bambini nelle comunità educative residenziali
- 70 mamme con bambini o donne sole nelle case di accoglienza di protezione sociale o per l'avvio all'autonomia
- 40 migranti

- 50 tra bambini e ragazzi nei progetti di affidamento familiare

*Inoltre ogni anno lavoriamo con:*

- 1.200 bambini e ragazzi nei servizi educativi domiciliari e scolastici
- 150 persone in attività di consulenza sociale, pedagogica, psicologica e psicoterapeutica
- 250 famiglie nei nostri Centri per la Famiglia

*Da sempre ci occupiamo di accogliere donne che hanno scelto di uscire da situazioni di violenza di genere, nelle comunità, nelle case rifugio e di protezione sociale, ma anche in progetti educativi domiciliari e di sostegno alla maternità.*

[www.lagrandecasa.it](http://www.lagrandecasa.it)

**Ufficio stampa Diesis Group**

Giorgio Tedeschi • Valentina Colombo  
Tel. 02 62693.1 • [sorgenia@diesis.it](mailto:sorgenia@diesis.it)

**Ufficio comunicazione - La Grande Casa scs onlus**

Elisabetta Casali • cell. 331 9873380 • [elisabetta.casali@lagrandecasa.it](mailto:elisabetta.casali@lagrandecasa.it)  
Chiara Pagnesi • cell. 348 2511281 • [chiara.pagnesi@lagrandecasa.it](mailto:chiara.pagnesi@lagrandecasa.it)

**Elisabetta Reicher** *Illustratrice. Diplomata nel 1992 in illustrazione all'Istituto Europeo di Design di Milano. Fino al 1996 lavora come freelance per case editrici e agenzie di pubblicità italiane, greche e tedesche realizzando illustrazioni con tecniche miste su carta e in digitale. Nel 1996, insieme a Flavio Sbalchiero, fonda lo studio di illustrazione Lavorincorso. Nel 2008, insieme a Lisa Iurada, avvia a Melbourne Pigeon Pudding, distributrice di illustrazioni per spazi destinati all'infanzia. Realizza per l'Auditorium di Milano le copertine per i programmi dei concerti riservati ai bambini. Dal 2005 collabora con l'agenzia di comunicazione Junglelink. Espone a Milano i progetti e le opere personali realizzate su tela nella Galleria Immaginaria*  
[www.dropr.com/elisabettareicher](http://www.dropr.com/elisabettareicher)

**Tam-Tam** è un'Associazione Culturale che lavora dal 2012 con l'intento di mettere in contatto, per iniziative pro bono, progettisti di diverse discipline con il mondo della fragilità. L'obiettivo è quello di far partecipare le "persone fragili" a progetti con un alto contenuto estetico, che le facciano sentire parte di una comunità artistica che le sostiene e le aiuta. Ha realizzato importanti eventi culturali in favore L'esposizione si compone di 21 opere: 15 di donne seguite dalla cooperativa sociale La Grande Casa scs onlus, 5 di operatrici e 1 dell'artista di Progetto Itaca, Fondazione Sacra Famiglia e altri.  
[www.tam-tam-tam.org](http://www.tam-tam-tam.org)