

## **Sorgenia con il Politecnico di Milano per la crescita dei talenti: al via i primi progetti**

21 febbraio 2018 - Si è appena concluso **Talent Development Program** di Sorgenia, realizzato in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano per valorizzare i giovani talenti presenti in azienda. **Venti le persone coinvolte** - selezionate in base all'età e alla permanenza in Sorgenia (meno di 35 anni ed esperienza di almeno due anni in azienda) -, con formazione universitaria di vario tipo e provenienza da aree differenti per dar vita a un percorso trasversale, volto a promuovere innovazione e crescita in azienda.

Il programma si è svolto nell'arco di otto mesi, con obiettivi di sempre crescente difficoltà ma accomunati dal principio dell'innovazione che guida il brand in ogni campo d'azione, così da preparare un gruppo selezionato di talenti per ruoli e responsabilità future, aumentare l'efficacia gestionale e la conoscenza interfunzionale, coltivare competenze manageriali e di leadership nonché rafforzare l'allineamento e la condivisione rispetto alla vision, alla mission e ai valori di Sorgenia.

Dopo una fase iniziale di **digital learning** durata circa un mese, sono seguiti tre workshop in aula. I partecipanti hanno dato vita a quattro gruppi, di cinque persone ciascuno, guidati da quattro coppie di mentor di Sorgenia, afferenti all'area comunicazione, marketing, digital e innovazione e generazione. I talenti hanno studiato ed elaborato i differenti progetti con l'obiettivo di dar vita a soluzioni fortemente innovative e capaci di contribuire allo sviluppo del business aziendale, anche andando a mappare aree contigue a quelle nelle quali oggi l'azienda opera. La **presentazione finale** si è svolta al Politecnico lunedì 19 febbraio davanti ai professori dell'Ateneo e al management di Sorgenia.

Le idee ritenute in linea con l'identità di Sorgenia e promettenti dal punto di vista industriale saranno trasformate in un prototipo e testate. Gli ambiti su cui i giovani talenti hanno lavorato sono quello **digital** con due progetti finalizzati all'engagement del cliente e al miglioramento della user experience, l'**e-mobility** e lo sviluppo del mondo dei **prosumer**.

Il percorso è stato costruito nell'ottica di sviluppare un apprendimento che usufruisse delle più avanzate tecnologie e funzionalità sia a livello individuale, sia collaborativo e peer-to-peer sia in aula con docenti, esperti esterni e testimoni aziendali.

*"Crediamo che un'azienda innovativa debba prima di tutto investire nei nuovi talenti e dare loro l'opportunità di realizzare al massimo il proprio potenziale. Siamo certi di aver fatto un grande passo in avanti in questa direzione, grazie a questa iniziativa progettata e sviluppata insieme al Politecnico di Milano che è oggi una istituzione riconosciuta a livello internazionale nell'ambito dell'innovazione e della formazione universitaria. Vogliamo coinvolgere in azienda sempre più giovani brillanti con i quali dar vita a idee di successo",* ha detto **Alberto Bigi, Chief Innovation & Development Officer di Sorgenia**.

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). L'offerta commerciale si sviluppa esclusivamente online e fa leva soprattutto sulla scelta consapevole da parte dei clienti, eliminando i tradizionali metodi di vendita che risultano spesso invasivi. Oggi Sorgenia è impegnata a realizzare sfidanti piani di sviluppo sia nell'attività di generazione, sia in quella di offerta di nuove soluzioni per famiglie e imprese.*