

## **Sorgenia: omologato l'accordo di ristrutturazione. Pronto un ulteriore rimborso alle banche per 150 milioni**

Il Tribunale di Milano ha omologato l'accordo di ristrutturazione tra **Sorgenia** e le banche creditrici. Il nuovo accordo per il rimborso del debito era stato definito all'inizio dell'estate e ora diventa esecutivo.

L'accordo completa il risanamento di Sorgenia, riflette gli ottimi risultati di bilancio e dà all'azienda le risorse finanziarie per effettuare investimenti in un momento molto dinamico del mercato dell'energia.

Per effetto del closing, nel mese di dicembre Sorgenia rimborserà altri **150 milioni** di Euro che si aggiungono ai 170 milioni rimborsati a luglio. Il debito scende così sotto gli 800 milioni dai 1.300 milioni del 2015.

*Dice **Gianfilippo Mancini, Amministratore Delegato di Sorgenia**: "A distanza di meno di tre anni dal cambio di proprietà, Sorgenia ha realizzato una straordinaria trasformazione e rappresenta ora un caso di successo per le stesse banche che l'avevano finanziata e l'hanno supportata in questi anni. Grazie ai flussi di cassa ottenuti puntando sulla flessibilità dei nostri asset di produzione e sul nuovo posizionamento digitale nella relazione con i clienti, Sorgenia è ora in grado non solo di ripagare tutti i propri debiti ma anche di investire nello sviluppo di nuove tecnologie e nuove soluzioni sia nelle fonti rinnovabili che nelle offerte destinate ai clienti".*

Il 14 luglio scorso l'assemblea degli azionisti aveva approvato il bilancio 2016 con risultati in forte crescita rispetto all'esercizio precedente. L'EBITDA del 2016 era stato di 122 milioni di Euro e si prevede supererà i 150 milioni di Euro nel 2017 (era 40 milioni di Euro nel 2015).

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). L'offerta commerciale si sviluppa esclusivamente online e fa leva soprattutto sulla scelta consapevole da parte dei clienti, eliminando i tradizionali metodi di vendita che risultano spesso invasivi. Oggi Sorgenia è impegnata a realizzare sfidanti piani di sviluppo sia nell'attività di generazione, sia in quella di offerta di nuove soluzioni per famiglie e imprese.*