

## Sorgenia illumina il Black Friday

21 novembre 2017 - Quest'anno anche il mondo dell'energia avrà il suo **Black Friday**. Con l'atteso appuntamento del **24 novembre** inizia la stagione dello shopping natalizio e la corsa all'occasione più conveniente, tra sconti e vendite speciali.

**Sorgenia**, la digital energy company che propone un'offerta online per luce e gas, celebra la giornata con un pacchetto molto vantaggioso: chi diventa cliente di **Next Energy** ottiene un bonus **fino a € 60** per l'attivazione della fornitura di luce e gas.

In pochi clic, collegandosi al sito [sorgenia.it](http://sorgenia.it), è possibile fare un preventivo in tempo reale e richiedere l'attivazione della fornitura, usufruendo della promozione.

Per chi non riuscirà ad approfittare del Black Friday, c'è una seconda possibilità: le stesse condizioni saranno applicate da Sorgenia **lunedì 27 novembre** per il **Cyber Monday**.

*“L'avvento del digitale ha consentito di creare opportunità molto interessanti per i consumatori che oggi, anche nell'ambito dei servizi, possono scegliere in modo semplice la migliore offerta, risparmiando tempo e denaro – ha commentato **Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & Ict di Sorgenia**. Con noi i clienti hanno la possibilità di acquistare luce e gas in modo full digital perché possono fare tutto online in pochi minuti, a prezzi imbattibili. Per questo non potevamo mancare a questa maratona dello shopping digitale e conveniente, diventata una tradizione mondiale”.*

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). La produzione di energia elettrica avviene attraverso un moderno parco di generazione che adotta il ciclo combinato a gas naturale, la soluzione che rappresenta il miglior complemento alla generazione da fonti rinnovabili, in particolar modo quelle non programmabili. L'utilizzo di fonti rinnovabili, integrate al meglio con i CCGT (ciclo combinato a gas naturale) grazie anche all'utilizzo di un innovativo sistema ETRM (Energy Trading & Risk Management), completa il panorama produttivo dell'azienda. L'offerta commerciale si sviluppa esclusivamente online e fa leva soprattutto sulla scelta consapevole da parte dei clienti, eliminando i tradizionali metodi di vendita che risultano spesso invasivi. Oggi Sorgenia è impegnata a realizzare sfidanti piani di sviluppo sia nell'attività di generazione, sia in quella di offerta di nuove soluzioni per famiglie e imprese.*