

Con Sorgenia e Bebe Vio una nuova energia per realizzare grandi cambiamenti

10 novembre 2017 - Da domenica 12 novembre la **digital energy company** è in onda con un nuovo video adv pianificato in Tv e online per quattro settimane. Lo spot è il “secondo atto” della campagna **Quello che conta è l'energia che ci metti**, con **Bebe Vio** che ha sposato l'immagine innovativa e full digital di Sorgenia.

“Cambia. Supera le vecchie abitudini, e scegli un futuro migliore. Tutto quello di cui hai bisogno è un'energia nuova e vedrai che la vita è una figata”. Il nuovo spot di **Sorgenia** inizia con queste parole pronunciate dalla voce di Bebe Vio, che proprio l'altro ieri a Roma ha nuovamente vinto l'oro ai Campionati del Mondo di scherma. È una esortazione della campionessa a guidare con determinazione il proprio futuro e a decidere della propria vita. Simile a quella di un “angelo custode” la voce di Bebe affianca e ispira la protagonista, una giovane manager che sceglie di seguire i propri sogni e, con coraggio, costruire un futuro diverso. Due destini che alla fine si incrociano quando la donna grazie alla sua nuova vita incontra proprio Bebe Vio e, insieme, ricordano che **“quello che conta è l'energia che ci metti”**.

Su una colonna sonora dal titolo evocativo (**“Try”, grande successo di Pink**) emerge il concetto di come l'esperienza di Bebe Vio, modello positivo di sportiva e di donna, possa ispirare ognuno di noi a fare scelte che ci possono portare oltre la “gabbia” delle nostre abitudini e della consuetudine.

*“Siamo felici di proseguire la nostra collaborazione con Bebe Vio. Un sodalizio nato sulle affinità che ci legano e che si rafforzano in questo nuovo spot - afferma **Gianfilippo Mancini, Amministratore Delegato di Sorgenia**. Bebe ci ricorda che inseguire i nostri sogni rende la vita migliore. Per noi questo significa fare in modo che l'energia che utilizziamo sia molto più sostenibile, conveniente, semplice e personalizzata. Questo spot è dunque l'occasione per invitare gli italiani a superare la forza delle abitudini, a cambiare fornitore per scegliere la convenienza e la semplicità dell'offerta full digital di Sorgenia. Anche pensando a quando, a metà 2019, il nostro mercato sarà completamente liberalizzato e oltre 20 milioni di famiglie saranno chiamate a scegliere chi dovrà dare loro luce e gas”.*

La **pianificazione** è focalizzata sulla televisione, con particolare attenzione ai canali tematici e satellitari nonché ai programmi di informazione, cinema e sport particolarmente affini al target di riferimento.

Sul **web** la campagna è presente con video e formati innovativi, sui principali quotidiani d'informazione, sui portali delle emittenti televisive e su YouTube.

La creatività è dell'agenzia **RED Robiglio&Dematteis**, la pianificazione media di **TMM Media**. La produzione è stata curata da **Mercurio** con la regia dei Samen. LGS SportLab - agenzia specializzata nella gestione dei diritti di immagine, del marketing e della comunicazione in ambito sportivo – ha curato la relazione dell'atleta con l'azienda.

Credits

Agenzia: RED Robiglio&Dematteis
Creatività: team creativo RED dedicato a Sorgenia
Planning & Coordination: Teresita Vanotti
Tv Producer: Alessio Zazzera
CDP: Mercurio Cinematografica
Regia: Samen (Ludovico Galletti e Sami Schinaia)
DOP: Luca Esposito
1AD: Ivan Furlan
Executive Producer: Francesco Pistorio
Producer: Victoria Rabbogliatti
Direttore di produzione: Pina Salmoiraghi
Scenografia: Rita di Marco
Stylist: Diamante Cavalli
Fotografia: Luca Esposito
Post audio e video: Peperoncino Studio
Musica: "Try", versione originale di Pink

Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). La produzione di energia elettrica avviene attraverso un moderno parco di generazione che adotta il ciclo combinato a gas naturale, la soluzione che rappresenta il miglior complemento alla generazione da fonti rinnovabili, in particolar modo quelle non programmabili. L'utilizzo di fonti rinnovabili, integrate al meglio con i CCGT (ciclo combinato a gas naturale) grazie anche all'utilizzo di un innovativo sistema ETRM (Energy Trading & Risk Management), completa il panorama produttivo dell'azienda. L'offerta commerciale si sviluppa esclusivamente online e fa leva soprattutto sulla scelta consapevole da parte dei clienti, eliminando i tradizionali metodi di vendita che risultano spesso invasivi. Oggi Sorgenia è impegnata a realizzare sfidanti piani di sviluppo sia nell'attività di generazione, sia in quella di offerta di nuove soluzioni per famiglie e imprese.