

## Trovare lavoro? È un gioco da ragazzi con Sorgenia e Laborplay

*Da Jung a SuperMario, il gioco come strumento per analizzare le soft skill: Laborplay - spin-off dell'Università degli Studi di Firenze - ha condotto oggi a Milano #YourNextJob, una giornata per selezionare venti giovani talenti da inserire nel team di Sorgenia, inizialmente con un contratto di stage finalizzato all'assunzione.*

Milano, 26 ottobre 2017 - Oggi i talenti tra i Millennials si individuano in modo diverso. Non più colloqui formali in sala riunioni, ma tornei di videogame dinamici in open space per far emergere le qualità uniche dei candidati e trovare loro una collocazione nelle aziende in cui la parola d'ordine è, sempre più, digitalizzazione. È questa l'idea di **Sorgenia**, la digital energy company che propone ai propri clienti un'offerta di luce e gas solo digitale, per un rapporto diretto e senza mediazioni. In linea con questo approccio, e considerando che in Italia circa 25 milioni di persone trascorrono parte del proprio tempo giocando con i videogiochi, Sorgenia ha organizzato con gli **psicologi del lavoro di Laborplay** una selezione basata sulla gamification – l'utilizzo di dinamiche di gioco in contesti di business - che oggi a Milano ha coinvolto **sessanta partecipanti**, con l'obiettivo di **selezionarne venti da inserire in azienda** con un contratto di stage, finalizzato poi all'assunzione.

Nel corso della giornata di selezione, sei squadre si sono sfidate a rotazione su sei diversi tavoli collegati ciascuno a un gioco, sotto gli occhi di due psicologi per squadra che hanno valutato in tempo reale le performance dei singoli all'interno del gruppo. Oggetto del giudizio, la prestazione sul gioco e quella personale in termini di **soft skill**.

Nella fase di pre-selezione, Sorgenia ha ricevuto circa **mille curricula**; sono stati selezionati dapprima duecento candidati, sulla base delle facoltà di appartenenza e del voto di laurea conseguito (facoltà di Ingegneria, Matematica, Statistica ed Economia con voto finale superiore a 102). A loro è stato inviato **#PlayYourTest**, lo strumento sviluppato e validato scientificamente da Laborplay per la valutazione delle soft skill a partire dall'analisi di preferenze e abitudini di gioco. Questo assessment ha consentito di stilare un **ranking** dei candidati, in base alle soft skill di ciascuno, incrociate con quelle identificate da Sorgenia come rilevanti per l'azienda. I primi sessanta sono stati invitati a partecipare all'evento #YourNextJob in cui sono stati chiamati a giocare ai videogame, esercitare le proprie abilità cognitive e risolvere quesiti logico deduttivi.

*“Per chi, come Sorgenia, si rivolge a consumatori abituati a gestire servizi e acquisti completamente online, è fondamentale identificare giovani talenti che siano perfettamente aderenti al target con il quali parliamo – ha commentato **Alberto Bigi, Chief of Innovation & Development di Sorgenia**. Questo evento ci permette, attraverso l’innovativa modalità messa a punto da Laborplay, di entrare in contatto con ragazzi che hanno le caratteristiche e competenze che stiamo cercando e consente loro di toccare con mano il nostro approccio al mondo del lavoro che per noi è digitale, innovativo, proattivo e di squadra”.*

*“Il gioco è un potente strumento funzionale: ci consente di sperimentare azioni e comportamenti per il futuro e di esprimere a pieno e a qualsiasi età la nostra personalità, senza maschere né mediazioni – ha aggiunto **Andrea Mancini, Managing Partner di Laborplay**. Il videogioco rappresenta oggi un codice sociologico sempre più diffuso e condiviso, fondamentale per comprendere e valutare il continuo apprendimento di competenze trasversali e soft skill”.*

### **Sorgenia**

*Sorgenia nasce nel 1999 con l’avvento del mercato libero dell’energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l’approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). La produzione di energia elettrica avviene attraverso un moderno parco di generazione che adotta la migliore tecnologia termoelettrica attualmente disponibile in termini di efficienza, rendimento e compatibilità ambientale: il ciclo combinato a gas naturale, la soluzione che rappresenta il miglior complemento alla generazione da fonti rinnovabili, per loro natura non programmabili. L’offerta commerciale si sviluppa esclusivamente online e fa leva soprattutto sulla scelta consapevole da parte dei clienti, eliminando i tradizionali metodi di vendita che risultano spesso invasivi. Oggi Sorgenia è impegnata a realizzare sfidanti piani di sviluppo sia nell’attività di generazione, sia in quella di offerta di nuove soluzioni per famiglie e imprese.*

### **Laborplay**

*Spin-off dell’Università degli Studi di Firenze, è stata fondata da 5 Psicologi del Lavoro e inserita nel percorso di crescita dell’Incubatore Universitario Fiorentino (IUF). Il modello Laborplay è stato validato su un campione di oltre 10mila persone e permette di classificare il comportamento professionale basandosi su preferenze, abitudini e performance di gioco in quattro stili comportamentali: Powered, Leader, Accurate ed easY.*