

## Nasce il Manifesto di Sorgenia

*I giovani pionieri dell'azienda stilano il Manifesto della Digital Energy Company: i principi guida si ispirano a responsabilità, passione, semplificazione e sostenibilità, facendo leva su innovazione e concretezza.*

Milano, 20 settembre 2018 – Dal confronto tra i giovani pionieri di Sorgenia nasce il **Manifesto** dell'azienda, un racconto per punti dei valori della Digital Energy Company italiana, espressione dell'impegno per trasformare idee virtuose in azioni concrete.

La riflessione sui manifesti storici illustrati nel secondo numero **monografico di AV** - contenitore di idee in forma di libro presentato oggi nella sede di Sorgenia – ha rappresentato uno spunto per la stesura del Manifesto dell'azienda. Il testo è nato dal confronto tra i *pionieri dell'energia*, neolaureati e professionisti *under 30*, che l'azienda ha inserito nel proprio organico attraverso un processo di selezione basato sulla *gamification*, iniziato a ottobre dello scorso anno. I dodici pionieri, scelti per diventare protagonisti della trasformazione digitale dell'energia, si sono confrontati per definire i sei valori che meglio rappresentano Sorgenia:

- 1 - l'importanza delle scelte che si compiono e l'impegno a dar vita ad azioni concrete per realizzarle;
- 2 - il senso di responsabilità e l'impegno nei confronti dei clienti e dell'ambiente;
- 3 - la passione e il coraggio necessari per affrontare ogni giorno nuove sfide, in un mondo che cambia rapidamente;
- 4 - la consapevolezza che il digitale è uno strumento potentissimo, ma al centro devono restare le persone;
- 5 - la volontà di semplificare un mondo complesso per renderlo alla portata di tutti;
- 6 - e, da ultimo, l'idea che fare impresa significa costruire un futuro da condividere.

*“L'idea di coinvolgere i nostri giovani talenti nella stesura di un manifesto che racconti un nuovo modo di fare impresa esprime il nostro approccio alla formazione e la cultura aziendale che ci caratterizza. Il nostro modello di leadership parte dai nostri valori, tradotti in comportamenti condivisi, e si concretizza nella flessibilità al cambiamento e all'adattamento ad un contesto dinamico, nell'equilibrio tra teamwork e spirito imprenditoriale, nel coraggio di mettersi in discussione e proporre soluzioni nuove, sfidanti, originali. Nessuno avrebbe potuto sintetizzare queste caratteristiche meglio dei nostri pionieri” - dice l'AD di Sorgenia, Gianfilippo Mancini, che durante la presentazione dell'iniziativa si è confrontato con i “pionieri” e con i curatori di AV, Roberto Pietrosanti e Massimo Morasso.*

AV ha una doppia anima, di monografia e rivista, ed è stampata in edizione limitata. Gli autori aggiungono: *“L’idea di incentrare il secondo numero sul tema dei manifesti è nata dalla lettura dei testi creativo-teorici di Yvan Goll (1891-1950), grande scrittore franco-tedesco. Si tratta di intriganti prove storiche del dibattito militante in corso nella prima metà del Novecento in Europa. A partire da qui, e dalla traduzione dei principali manifesti di Goll, abbiamo chiesto ad alcuni autori e amici di scrivere i loro manifesti liberamente. Ne è emerso un ricco catalogo-caleidoscopio, contraddistinto da una diversità di prospettive, sogni, utopie concrete, programmi operativi, aspirazioni e meditazioni che costituiscono questo volume di AV”*.

*Sorgenia nasce nel 1999 con l’avvento del mercato libero dell’energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l’approvvigionamento e la vendita di gas naturale. L’offerta commerciale si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice il rapporto con l’energia.*