

## **Sorgenia e Bebe Vio: domani è una figata!**

Milano 7 maggio 2018 - Al via **dal 13 maggio** la nuova campagna di comunicazione di **Sorgenia**. Ancora una volta, protagonista è la campionessa paralimpica di scherma **Bebe Vio**, per raccontare la visione del futuro della *digital energy company*, che ribadisce il proprio posizionamento come **“Your Next Energy”** arrivando a dichiarare – insieme a Bebe – che **“domani è una figata”**. Si tratta di una visione che mette al centro l’uomo, l’evoluzione sociale, l’ambiente.

Nel film, Bebe è ritratta in uno scenario di estrema suggestione: sotto una ampissima cupola di vetro e luce, tra due enormi specchi posti al centro della scena, è in assetto da schermitrice, sulla sua sedia. Il volto e le parole di Bebe sono accompagnate da immagini rapide e naturali, prese dalla realtà di tutti i giorni: bambini al parco giochi e giovani che condividono un’auto per un tragitto in comune, professionisti alle prese con lo smartphone, scuole dove bambini di origini diverse ridono fra di loro, padri in cucina con i figli. Mentre queste immagini disegnano la bellezza dei tempi che stiamo vivendo, di un futuro migliore che è già presente, il testo si sviluppa per negazione, sottolineando quello che fino a poco fa non era patrimonio comune: nessuna inclusione, nessuna tecnologia abilitante, nessuna opportunità.

*“Si tratta di un video al contempo coinvolgente e positivo che sottolinea conquiste non scontate che in questi anni la società è riuscita a raggiungere – commenta **Simone Lo Nostro, ICT & Market Director di Sorgenia**. Vivere questo momento storico è appassionante e ci offre la possibilità di innovare e migliorare ogni giorno quello che offriamo ai consumatori. Siamo la prima digital energy company italiana, offriamo un servizio completamente digitalizzato e un’energia 100% rinnovabile ma i nostri prodotti andranno sempre più nella direzione di migliorare la vita ai nostri clienti perché il domani è una figata”*.

A segnare gli snodi fondamentali del film, una colonna sonora che è un vero e proprio inno, carico di ottimismo, per il domani: **Futura di Lucio Dalla**.

La location scelta è il **Palazzo delle Scintille**, a Milano, per la prima volta utilizzato per uno spot. Un gioiello architettonico ispirato alle fiere di Lipsia, Vienna e Lione, risale agli anni Venti del secolo scorso, quando Milano faceva i primi passi verso la realizzazione di una Città dello sport.

La creatività della campagna è dell’agenzia **RED Robiglio&Dematteis**.

Come anche nei precedenti flight pubblicitari, la **pianificazione è stata curata da TMM Media** che ha definito una programmazione televisiva affine al target di riferimento, con particolare attenzione a chi condivide uno stile di vita digitale, concentrandosi su programmi di informazione, sport e cinema. La pianificazione è anticipata da alcune **uscite stampa**, nella settimana dal 7 al 12 maggio, sui maggiori quotidiani nazionali ed economici con un messaggio istituzionale e un *visual* che anticipa la campagna in partenza il 13 maggio.

**LGS SportLab** - agenzia specializzata nella gestione dei diritti di immagine, del marketing e della comunicazione in ambito sportivo - ha curato la relazione tra Bebe Vio e l'azienda.

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale. L'offerta commerciale si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice il rapporto con l'energia.*