

#MetticiEnergia: al via la fase finale del video contest di Sorgenia per premiare i dieci migliori video dedicati all'energia

Bebe Vio, madrina del contest, sceglierà insieme a una giuria di esperti i migliori video realizzati dai videomaker della piattaforma Userfarm.

Milano, 30 maggio 2017 - Un **concorso tra videomaker di tutto il mondo** per raccontare l'energia nei modi più originali e innovativi. È questa l'idea del video contest #MetticiEnergia, lanciato da Sorgenia - uno dei più dinamici e innovativi operatori italiani di elettricità e gas naturale - in collaborazione con la piattaforma di video crowd sourcing Userfarm.

Una **giuria di esperti** – presieduta dalla campionessa **Bebe Vio**, testimonial di Sorgenia – ha individuato, tra i cento lavori arrivati, i trenta più interessanti che hanno saputo rispondere nel modo più originale alla domanda “Dove metti energia?”. Si tratta di video provenienti da quattordici Paesi, realizzati da giovani videomaker di età compresa tra i 21 e i 30 anni, che hanno re-interpretato in maniera personale il concetto di energia.

Tra i trenta video preselezionati, visibili sui canali Facebook, Twitter e Instagram di Sorgenia, saranno scelti i dieci vincitori, proclamati a colpi di like dagli utenti dei social e con il voto delle giurie composte da esperti di comunicazione e rappresentanti dell'azienda: Riccardo Robiglio fondatore dell'agenzia Red, Francesco Pistorio produttore della casa di produzione Mercurio, Simone Lo Nostro e Miriam Frigerio rispettivamente Direttore Mercato & Ict e Brand & Communication Manager di Sorgenia.

*“È stato molto divertente, ma anche molto difficile - racconta **Bebe Vio**. I video erano veramente tanti e tutti sorprendenti per creatività e simpatia. Non è stato semplice doverne scegliere solo trenta. Per fortuna, nella selezione dei dieci vincitori saremo aiutati dagli utenti dei social network”.*

I vincitori si aggiudicano un compenso per la realizzazione del video e la visibilità nella gallery #MetticiEnergia sulle property di Sorgenia; gli altri, invece, vincono un anno di musica gratis su Deezer.

*“È stato entusiasmante vedere, grazie a questo contest, come giovani e appassionati di videomaking da diversi paesi del mondo abbiano interpretato il concetto di energia, così immateriale ma sempre presente nelle nostre vite, con l'intento di darne una lettura inconsueta e talvolta nuova – ha affermato **Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & ICT di Sorgenia**. Siamo molto soddisfatti per i contributi raccolti che abbiamo reso disponibili sui nostri social, inaugurando anche il nuovo canale Instagram di Sorgenia”.*

*“Questo progetto parla di valori e di passione, dell'energia pura che le persone sono in grado di mettere in ciò che fanno. La crowd di Userfarm ha saputo intercettare e creare storie bellissime, autentiche, calde. Una scelta ideale per un'azienda che vuole coinvolgere le persone nel proprio mondo di marca”, aggiunge **Anna Cappellini, Head of Strategy di Userfarm**.*

www.sorgenia.it
www.instagram.com/sorgenia_yournextenergy
www.facebook.com/sorgenia/
<https://twitter.com/sorgenia>