



Sorgenia premiata da Youtube per il video della campagna con Bebe Vio

Milano, 18 maggio 2017 - La campagna di Sorgenia con protagonista la campionessa paralimpica Bebe Vio si è aggiudicata il “YouTube Ads Leaderboard” di aprile, per aver raggiunto, in un solo mese dal lancio, oltre tre milioni di visualizzazioni.

“Non conta quanto è difficile la sfida, conta l’energia che ci metti!” è il claim dell’adv che è risultato essere tra i più popolari nel mese. I parametri per determinare i vincitori sono oggettivi e si basano sul numero totale di visualizzazioni in Italia, la visibilità organica e la percentuale media di visualizzazioni. Gli spot hanno ottenuto un view through rate del 30%, ben al di sopra dei benchmark di riferimento.

La campagna racconta in modo sorprendente ed emozionante la possibilità di scegliere come usare la propria energia nelle sfide di ogni giorno. Per farlo l’agenzia creativa, RED Robiglio&Dematteis ha ideato tre soggetti che, attraverso scene di vita quotidiana della campionessa, coinvolgono lo spettatore.

*“È motivo di grande soddisfazione e orgoglio per noi esserci aggiudicati lo “YouTubeAds Leaderboard” con la nostra campagna – ha commentato **Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & ICT di Sorgenia**. Siamo un operatore piccolo rispetto ai colossi che, come noi, si sono aggiudicati questo prestigioso premio ma la nostra grande passione, lo spirito e il coinvolgimento che hanno animato il nostro team lungo tutto il percorso fatto per lanciare questo spot ci hanno sicuramente aiutato a competere con i grandi player del mondo dell’Adv. Peraltro mi risulta che sia la prima volta in Italia che un operatore del mondo dell’energia riesce ad aggiudicarsi un simile riconoscimento e la cosa, va da sé, ci rende ancora più fieri. Evidentemente la nostra straordinaria testimonial Bebe Vio, che continua a fare incetta di premi e allori in ogni contesto, ci ha trasmesso un po’ della sua forza e fame di vittoria. Questo riconoscimento, inoltre, rafforza la convinzione che la continua ricerca di un modo nuovo di comunicare e rapportarci con i clienti, privilegiando il valore dei messaggi e la qualità customer experience digitale, sia la strada giusta per essere protagonisti nel mercato di oggi e, soprattutto, di domani.”*

Nata nel 1999 con l’avvento del mercato libero dell’energia, Sorgenia è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l’approvvigionamento e la vendita di gas naturale sia per mercato residenziale che per quello business. In ambito industriale, l’azienda può contare su uno dei parchi di generazione più moderni d’Italia, grazie alla scelta di adottare la migliore tecnologia oggi disponibile, sia in termini di rendimento sia di compatibilità ambientale: il ciclo combinato a gas naturale. Dal luglio 2016, l’azienda è tornata a presidiare il mercato residenziale con un’offerta completamente digitale che punta a mettere i consumatori nella condizione di scegliere il proprio fornitore di energia in maniera semplice e consapevole, risparmiando tempo e denaro.