

## Sorgenia scende in campo e sigla una partnership con la community di sportivi più attiva d'Europa

*Il modello per incrementare l'engagement dei clienti è stato ideato dai giovani di Sorgenia durante il Talent Development Program, realizzato in collaborazione con il MIP.*

4 marzo 2019 - Ai giovani talenti di **Sorgenia** è stato chiesto di trovare un modo per accrescere l'engagement dei clienti attraverso un modello che fosse coerente con l'anima digitale e innovativa dell'azienda. L'idea era provare a far leva sulle passioni delle persone e individuare una modalità di premiare l'energia positiva che si produce quando ci si dedica a ciò che si ama. La sfida era dunque provare a unire passioni, energia e digitale per dar vita a un modello che potesse interessare ai clienti. Una volta identificata la strategia, è stato facile scegliere la passione su cui orientarsi e il partner con cui realizzare il progetto. Da qui è nato il sodalizio tra la prima digital energy company italiana e **Fubles**, il social network degli sportivi che conta a oggi oltre 750.000 utenti registrati e più di 250.000 partite giocate. Da oggi sport, energia, digitale e community si uniscono per premiare chi fa più sport.

Grazie alla piattaforma di Fubles, infatti, Sorgenia regala **un buono Amazon di 5 €** per ogni partita di calcio giocata **dal 1 marzo al 30 giugno**. La promozione, valida sia per i clienti di Sorgenia sia per chi decide di sottoscrivere un contratto con la digital energy company, prevede che i giocatori accumulino bonus per ogni partita giocata, fino a un massimo di 10 partite. Durante il periodo di validità dell'iniziativa, è sufficiente andare alla pagina [www.fubles.com/sorgenia](http://www.fubles.com/sorgenia) per associare al proprio account Fubles il codice cliente Sorgenia oppure, per chi non fosse ancora cliente, sottoscrivere un contratto luce&gas per ottenere il proprio codice cliente da associare alla piattaforma e accumulare così i bonus.

La partnership, unica nel suo genere, prevede una comunicazione sui principali canali di Fubles attraverso la brandizzazione della piattaforma, una comunicazione costante tramite mailing list ed un'amplificazione social sui canali di Facebook e Instagram.

*"Siamo molto orgogliosi di questa partnership che è frutto delle idee e del lavoro dei nostri giovani talenti e ci consente di unire sport, energia e digitale in modo perfettamente coerente – afferma **Paolo Rohr, Digital Director di Sorgenia**. Siamo felici di farlo con una startup di grande successo che è stata capace di intercettare una delle passioni degli italiani, il calcio, e di unire in modo originale sport e social media per fare incontrare le persone su un terreno comune".*

*Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima digital energy company italiana. L'offerta commerciale dell'azienda si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice e immediato il rapporto con l'energia.*

*Fubles è una startup italiana pensata per chi desidera organizzare e giocare partite di calcetto in modo semplice e veloce. E' il più esteso soccer network d'Europa con oltre 750.000 utenti registrati e più di 250.000 partite giocate ed ha già ricevuto riconoscimenti nazionali e internazionali nel campo dell'innovazione e dello sport.*