



Nasce la Bolletta 2.1, trasparente, chiara e a misura di cliente

Che le bollette dell'energia siano di difficile comprensione è opinione diffusa. Sorgenia, alla ricerca della bolletta perfetta, ha coinvolto un campione rappresentativo di italiani e le principali associazioni dei consumatori riconosciute a livello nazionale per dar vita alla Bolletta 2.1.

Semplicità, trasparenza ed efficacia sono le parole chiave di questo progetto, pensato per rispondere alle esigenze dei consumatori.

Milano, 12 aprile 2017 - Capire le informazioni importanti della bolletta di luce e gas in modo semplice. È questo l'obiettivo che **Sorgenia** si è prefissata con il lancio della nuova **Bolletta 2.1**. Uno strumento vicino alle esigenze e alle richieste dei consumatori che, da oggi, hanno a disposizione un documento di facile lettura e interpretazione.

Presentata in anteprima a Roma alle principali associazioni dei consumatori - che erano già state coinvolte dall'azienda per conoscere le reali esigenze degli utenti - la Bolletta 2.1 è stata accolta con entusiasmo, a riprova che un passo avanti nella direzione della semplificazione è stato fatto.

*"Bolletta 2.1 è il primo risultato di un impegnativo percorso che abbiamo fatto e continueremo a fare insieme a stakeholder per noi importantissimi: le associazioni dei consumatori e i nostri clienti. L'obiettivo è trovare sempre nuove formule che rispondano appieno alle esigenze di semplicità, trasparenza, immediatezza che da più parti vengono segnalate come mancanti nei documenti di fatturazione inviati dagli operatori del mercato – afferma **Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & ICT di Sorgenia**. Il compito indubbiamente non è semplice. Ma è una sfida che abbiamo accettato volentieri perché, per noi, rendere trasparente e chiaro il mercato dell'energia è un passaggio fondamentale per consentire ai consumatori di essere sempre più consapevoli, così da scegliere liberamente la soluzione più adatta alle proprie esigenze. Per il futuro contiamo che l'evoluzione verso la digitalizzazione del nostro settore ci consentirà di migliorare sempre più la nostra relazione con i clienti".*

Molte le **novità**: dall'introduzione del **13° mese** che consente ai clienti di fare un confronto anno su anno di quanto hanno speso e consumato, a un box in cui il cliente è guidato passo passo nel **calcolo dei costi unitari** che sta sostenendo, quello per l'energia e quello totale. E ancora: uno spazio che chiarisce, sul totale in bolletta, quanto va al fornitore di energia e quanto invece dev'essere versato a stato e distributori.

Le informazioni sono raggruppate in sezioni ben distinte in diversi gruppi tematici, ordinate sulla base dell'**importanza attribuita dai clienti** durante focus group e incontri.

Grafici, disegni e icone creano una nuova esperienza di lettura, dando informazioni immediate. E le **emoticon**, in prima pagina, danno immediata indicazione sullo stato dei pagamenti.

Nata nel 1999 con la nascita del mercato libero dell'energia, Sorgenia è uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). Grazie ai propri asset produttivi, Sorgenia oggi è il quinto operatore del mercato libero dell'energia elettrica e si posiziona fra i primi dieci in quello del gas. La produzione avviene attraverso uno dei parchi di generazione tra i più moderni d'Italia, che complessivamente ha una potenza installata di circa 3.200 MW, caratterizzato dalla migliore tecnologia termoelettrica oggi disponibile: il ciclo combinato a gas naturale. Dal luglio 2016, l'azienda è tornata a presidiare il mercato residenziale con un'offerta completamente digitale che punta a mettere i consumatori nella condizione di scegliere il proprio fornitore di energia in maniera semplice e consapevole, risparmiando tempo e denaro.