

Your next generation, Sorgenia punta sui nuovi talenti del tennis

Il tennis è sempre in cerca di nuovi talenti. Uno dei migliori campi per individuare con ottime probabilità il prossimo campione è senza dubbio il Tennis Club Alberto Bonacossa, durante il **trofeo Bonfiglio**. Una convinzione condivisa e sostenuta da **Sorgenia**, la *digital energy company* che ha scelto di sponsorizzare l'evento sportivo per il terzo anno consecutivo.

I migliori tennisti under 18 si sfidano da quasi sessant'anni nel circolo milanese del grande tennis per i Campionati internazionali d'Italia juniores maschili e femminili: uno di loro sarà il campione all'altezza di talenti che in passato hanno giocato proprio su questi campi, da Becker a Federer, da Schiavone a Pennetta. Quest'anno il torneo Bonfiglio si svolge **dal 19 al 27 maggio** con la rinnovata partnership di Sorgenia. Negli ultimi anni l'azienda ha affiancato la sua immagine alle manifestazioni sportive più interessanti e a una testimonial, Bebe Vio, che è il simbolo per eccellenza dell'energia e dello spirito di competizione necessario per vincere.

Il Tennis Club Alberto Bonacossa è sempre attivo nella diffusione della cultura del tennis e dei valori dello sport. Qui i giovani atleti hanno la possibilità di appassionarsi alla disciplina del tennis, di imparare, affinarsi, competere e divertirsi. I più meritevoli, dopo la scuola, entrano a far parte del settore agonistico che è coordinato da maestri di primissimo piano e grande esperienza.

“Proseguiamo con entusiasmo il nostro legame con il trofeo Bonfiglio perché è uno dei più importanti appuntamenti mondiali destinati alle nuove generazioni una rampa di lancio che ci proietta verso il futuro, ed è proprio il futuro ad essere il filo conduttore di ogni nostra strategia. La nostra è una azienda che ricerca continuamente l'innovazione e il miglioramento esattamente come questi ragazzi fanno ogni giorno in campo”, dice **Simone Lo Nostro, Direttore Mercato & Ict di Sorgenia**.

Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale (mercato residenziale e business). L'offerta commerciale si sviluppa esclusivamente online e fa leva soprattutto sulla scelta consapevole da parte dei clienti, eliminando i tradizionali metodi di vendita che risultano spesso invasivi. Oggi Sorgenia è impegnata a realizzare sfidanti piani di sviluppo sia nell'attività di generazione, sia in quella di offerta di nuove soluzioni per famiglie e imprese.