

Sorgenia: cresce l'EBITDA, triplicano gli utili. Azienda risanata, digitalizzata e pronta per la liberalizzazione del mercato

- *Approvato dall'assemblea il bilancio consolidato al 31 dicembre 2017*
- *Successo delle nuove strategie e della trasformazione digitale*

Milano 7 maggio 2018 - Il bilancio 2017 di **Sorgenia**, approvato dall'assemblea dei soci, registra un **Ebitda di 161 milioni di euro**, in **crescita del 30%** rispetto al 2016. Triplicato l'**utile netto** che ha raggiunto **44 milioni di euro**, erano 15 milioni nel 2016. L'**indebitamento finanziario netto** scende a **715 milioni di euro** dagli 883 milioni di fine 2016, 1 miliardo di euro in meno dall'inizio della ristrutturazione a marzo 2015 quando l'indebitamento si attestava a 1.710 milioni di euro. **Rimborsati alle banche** nel corso dell'ultimo anno **340 milioni di euro**.

In crescita tutte le principali attività: la produzione a gas, lo sviluppo delle fonti rinnovabili, la vendita di energia e servizi ai clienti finali. Grazie a questi risultati, Sorgenia è oggi la prima azienda italiana non *incumbent* nel mercato libero dell'energia, e la prima sui canali digitali.

*"In meno di tre anni dal cambio di proprietà, Sorgenia è stata trasformata e rilanciata – ha commentato **Gianfilippo Mancini, CEO di Sorgenia**. Questa trasformazione ha fatto bene ai conti e ci consente ora di essere protagonisti in un mercato che sta cambiando in modo sostanziale e veloce. Sono particolarmente soddisfatto perché il rilancio di Sorgenia rappresenta un successo sia per le banche che la hanno finanziata e supportata in questi anni difficili, sia per i cittadini e le imprese italiane, che possono ora contare su un operatore fortemente innovativo e competitivo per soddisfare i propri fabbisogni di energia".*

I **clienti digitali** di Sorgenia beneficiano dell'offerta più vantaggiosa sul mercato, che alleggerisce le bollette eliminando tutti i costi di intermediazione. Benefici che potranno essere estesi a milioni di cittadini con la fine del regime di maggior tutela, prevista dal luglio 2019.

Anche per le imprese, Sorgenia punta sull'offerta di servizi personalizzati in chiave digitale, con **check up per l'efficiamento**, strumenti per la gestione dei consumi e servizi innovativi come la mobilità elettrica con sistemi di ricarica intelligenti e flessibili.

Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l'approvvigionamento e la vendita di gas naturale. L'offerta commerciale si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice il rapporto con l'energia.