



Comunicato Stampa

Sorgenia sul podio all'Oscar di Bilancio

Sorgenia, primo operatore privato nel mercato dell'energia è uno dei tre finalisti dell'Oscar di Bilancio, nella categoria "Società e grandi imprese non quotate".

1 dicembre 2011 - Sorgenia è stata premiata come una delle prime tre grandi aziende non quotate italiane per la trasparenza, la correttezza e la comunicazione del proprio bilancio dall'Oscar di Bilancio 2011 organizzato dalla Ferpi-Federazione relazioni pubbliche italiana. Il premio quest'anno è dedicato ai 150 anni dell'Unità d'Italia, e vuole contribuire alla diffusione di una cultura della rendicontazione basata sulla trasparenza, sulla chiarezza contabile e sui principi della responsabilità sociale.

Si tratta di un riconoscimento prestigioso che premia l'approccio innovativo di Sorgenia alla rendicontazione integrata.

Dice Massimo Orlandi, amministratore delegato di Sorgenia: "Siamo orgogliosi di questo risultato perché è un riconoscimento al nostro impegno di trasparenza verso tutti gli stakeholder. Da anni, pur non avendo alcun obbligo, Sorgenia comunica i propri risultati economici con cadenza trimestrale come se fosse una società quotata in Borsa. Dal 2010, inoltre, abbiamo deciso di redigere un documento integrato per informare in maniera puntuale e completa tutti i soggetti a qualunque titolo interessati all'operato del nostro Gruppo. Già dal primo anno di attività elaboriamo un nostro Annual Report, al quale dal 2006 abbiamo affiancato un report ambientale. Riteniamo che gli aspetti socio-ambientali siano strategici quanto quelli economici".

Nella valutazione del bilancio, la giuria ha tenuto conto dei seguenti elementi: trasparenza sotto l'aspetto contabile, completezza dei dati e della documentazione statistica e grafica, qualità dell'informazione complessiva sull'attività, efficacia nella comunicazione ai pubblici di riferimento (azionisti, comunità finanziaria, stakeholders), tempi e modalità delle presentazioni ai pubblici influenti e ai mezzi di comunicazione.

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell'energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, in particolare concentrati nel segmento business, e impianti di produzione per quasi 4.000 MW di potenza installata. Nata nel 1999 come Energia SpA su iniziativa di Cir e Verbund, con l'avvio della liberalizzazione del mercato italiano dell'energia, nel 2006 diventa Sorgenia. Il Gruppo conta quasi 500 dipendenti e ha chiuso il 2010 con 2,7 miliardi di Euro di ricavi. Consolidata la posizione di secondo fornitore delle imprese italiane, a partire dal 2011 sta sviluppando un'azione commerciale mirata in particolare ai consumatori domestici. All'intero portafoglio di clienti finali Sorgenia propone un'offerta integrata di elettricità, gas e servizi per il miglioramento dell'efficienza energetica, che vanno dagli audit energetici per le imprese industriali ai semplici apparecchi per l'eliminazione dei prelievi da stand-by per i consumatori domestici. L'efficienza è uno dei fondamentali criteri guida per le attività di Sorgenia nell'ambito della generazione elettrica, con il ricorso alle tecnologie più efficienti e compatibili oggi esistenti.

Ufficio stampa
Diesis Group
Tel. 02 62693.1
sorgenia@diesis.it

Direzione Comunicazione gruppo CIR
Salvatore Ricco
Tel. 02 72270276
infostampa@cirgroup.com