



Comunicato Stampa

Sorgenia in diretta web a Ecoshow

Il primo operatore privato del mercato dell'energia partecipa a Ecoshow, la seconda edizione dell'innovativo evento dedicato all'ecologia che si svolge solo sul web, in diretta fino al 27 maggio. Il contributo video di Sorgenia sarà trasmesso online oggi dopo le 18.

25 maggio 2011 - **Oggi a Ecoshow** nella giornata centrata sul tema del risparmio energetico e delle fonti rinnovabili sarà online l'**intervento del direttore generale di Sorgenia, Riccardo Bani**.

Dopo l'introduzione del premio Nobel Dario Fo, alle 18.20 circa **Bani affronterà le tematiche dell'efficienza energetica e della riduzione dei consumi** intesa come una leva di risparmio per il cliente, ma anche come un modo per contribuire a diffondere un uso consapevole e sostenibile delle risorse energetiche. Più nello specifico, nell'intervista si parlerà di come risparmiare sui costi della bolletta energetica, riducendo anche le emissioni di CO₂, cogliere le opportunità di acquistare energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili, autogenerare almeno parte della propria energia. Tutto ciò in linea con il posizionamento di "**energia sensibile**" scelto dall'azienda, che ha anche detto no al nucleare in Italia.

Ecoshow è rivolto a esperti del settore, addetti ai lavori e grande pubblico. Chi volesse seguire l'evento e interagire con gli ospiti, può farlo collegandosi all'indirizzo: **<http://www.ecoshow.it>**.

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell'energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, in particolare concentrati nel segmento business, e impianti di produzione per circa 4.000 MW di potenza installata. Nata nel 1999 come Energia SpA, con l'avvio della liberalizzazione del mercato italiano dell'energia, nel 2006 diventa Sorgenia. Il Gruppo conta oltre 400 dipendenti e ha chiuso il 2010 con 2,7 miliardi di Euro di ricavi. Consolidata la posizione di secondo fornitore delle imprese italiane, a partire dal 2011 sta sviluppando un'azione commerciale mirata ai consumatori domestici. All'intero portafoglio di clienti finali Sorgenia propone un'offerta integrata di elettricità, gas e servizi per il miglioramento dell'efficienza energetica, che vanno dagli audit energetici per le imprese industriali ai semplici apparecchi per l'eliminazione dei prelievi da stand-by per i consumatori domestici. L'efficienza è uno dei fondamentali criteri guida per le attività di Sorgenia nell'ambito della generazione elettrica, con il ricorso alle tecnologie più efficienti e compatibili oggi esistenti.