



COMUNICATO STAMPA

SORGENIA (GRUPPO CIR): PRESENTATO IL *BUSINESS PLAN 2011-2016*

OBIETTIVI DEL PERIODO: 2 MILIONI DI CLIENTI AL 2016, INVESTIMENTI PER 1,2 MILIARDI, CRESCITA CONTINUA DI RICAVI E MARGINI, SOLIDITA' FINANZIARIA, RIDUZIONE DEL RAPPORTO DEBITO/EBITDA

Obiettivi industriali:

- *Sorgenia entra nel mercato residenziale e punta a 2 milioni di clienti totali nel 2016. Al via offerte integrate elettricità e gas (dual fuel)*
- *Nuovi investimenti per circa 1,2 miliardi di euro dal 2011 al 2016 nelle tre aree di business (mercato dell'energia, fonti rinnovabili ed E&P) per rafforzare la posizione di operatore verticalmente integrato con una diversificazione bilanciata del portafoglio di attività*
- *Mantenimento di un basso profilo di rischio attraverso l'equilibrio tra generazione e vendita di elettricità e una posizione "corta" nel gas*
- *Prosegue l'impegno nelle fonti rinnovabili: focus sull'eolico in Italia e Francia e sulla generazione distribuita nel solare*
- *Sviluppo dell'attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con investimenti selettivi e bilanciati in America Latina ed Europa*

Obiettivi finanziari:

- *Ricavi in crescita da 2,7 mld nel 2010 a 3,9 mld nel 2013 e a 4,8 mld nel 2016; CAGR 10%*
- *EBITDA in crescita da 164 mln nel 2010 a 423 mln nel 2013 e a 746 mln nel 2016; CAGR 29%*
- *Rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria: progressiva riduzione del rapporto tra debito e margine operativo lordo (Net debt/EBITDA inferiore a 4x in significativo anticipo rispetto alla fine del piano)*

Milano, 28 febbraio 2011 - **Sorgenia**, società del **gruppo CIR** partecipata dall'operatore austriaco **VERBUND**, presenta oggi alla comunità finanziaria il ***Business Plan 2011-2016***.

Le ragioni del *Business Plan*

Il *Business Plan 2011-2016* riflette l'avvio di una **nuova fase del processo di crescita e sviluppo** di Sorgenia. La società, a dodici anni dalla sua costituzione, è **vicina al completamento dei principali investimenti** previsti nella generazione termoelettrica e ha contestualmente **consolidato la propria posizione sul mercato italiano dell'energia** con circa **500.000 clienti** totali, prevalentemente nel **segmento non residenziale**, nel quale è il **secondo operatore nazionale** con una **quota di mercato del 13%** nonché il **secondo brand per notorietà spontanea** (fonte GFK-Eurisko 2010).

Tali risultati sono stati raggiunti nonostante i **profondi mutamenti avvenuti nel settore a livello nazionale e internazionale a causa della grave recessione economica iniziata alla fine del 2008**, anno in cui fu presentato il precedente piano. La crisi ha determinato una sensibile riduzione della domanda energetica nazionale, a fronte di un aumento della capacità produttiva, e un contestuale calo dei prezzi all'ingrosso di elettricità e gas, condizionando i risultati e le prospettive degli operatori, in particolare di quelli non integrati. Oggi il settore è alle prese con una difficile ripartenza, in un contesto più incerto e competitivo.

Con il nuovo *Business Plan 2011-2016* Sorgenia si propone di **affrontare in modo sempre più efficace l'attuale ciclo economico** e di **proseguire la sua storia di crescita e creazione di valore per gli azionisti** attraverso l'ingresso in nuovi segmenti di mercato, un portafoglio di attività diversificato e bilanciato e una più solida struttura patrimoniale e finanziaria.

Gli obiettivi del periodo 2011-2016

Obiettivi industriali

Le principali linee guida industriali nelle **tre aree di business** di Sorgenia (**mercato dell'energia, fonti rinnovabili, ricerca e produzione di idrocarburi**) sono:

Mercato dell'energia

- Ampliamento dell'offerta di Sorgenia al **mercato residenziale** con un **obiettivo di 2 milioni di clienti nel 2016** e posizionamento della società come **operatore "dual fuel"**, in grado di integrare la vendita di elettricità e gas per fidelizzare la clientela e accrescere i margini. Alla luce dei nuovi obiettivi commerciali, sono previsti importanti investimenti per lo sviluppo della forza vendita, per le attività di *Marketing e Information Technology*.
- Mantenimento di un **basso profilo di rischio** attraverso l'**equilibrio tra generazione e vendita di energia elettrica** e una **posizione "corta" nel gas** in un mercato caratterizzato da eccesso di offerta.
- Completamento dei previsti investimenti nelle centrali "a ciclo combinato", ad alta efficienza e basso impatto ambientale, con la **realizzazione del quarto e ultimo impianto** situato ad Aprilia (Latina), la cui marcia commerciale inizierà nel 2012. La **capacità installata di Sorgenia in Italia nel 2012** raggiungerà i **4,5 GW**, equamente distribuiti tra Nord, Centro e Sud del paese.
- **Investimenti** previsti nel **mercato dell'energia**: circa **320 milioni** di euro.

Fonti rinnovabili

- Continuazione, coerentemente con le linee guida stabilite dall'Unione Europea, dell'**impegno nella produzione di energia attraverso le fonti rinnovabili**.
- Ulteriore **sviluppo nella produzione eolica in Italia e Francia** con la **realizzazione di nuovi impianti** per una **potenza minima di 228 MW** (di cui 198 MW già autorizzati e 30 MW da autorizzare) e una **capacità complessiva minima al 2016 per 462 MW**. Possibile cessione di attività non strategiche minori.
- **Nuova strategia nel settore del fotovoltaico: al via l'attività nella generazione distribuita di energia solare**, più integrata con lo sviluppo commerciale dell'azienda, e cessione degli impianti "a terra". Si conferma l'obiettivo di raggiungere una **capacità installata complessiva di 55 MW**.
- **Investimenti** previsti nelle **rinnovabili**: circa **500 milioni** di euro.

Ricerca e produzione di idrocarburi (E&P)

- **Sviluppo ulteriore del portafoglio di progetti** attraverso **investimenti selettivi**, con **quote di minoranza** e un **adeguato bilanciamento dei rischi** geografici, geologici e tecnologici.
- **Focus su America Latina ed Europa** con un **obiettivo di riserve al 2016 di 50 milioni di barili equivalenti di petrolio** (dagli attuali 5 milioni). Per quanto riguarda l'attività nello shale gas in Polonia, il piano considera solo i costi esplorativi e per prudenza non tiene conto degli effetti di eventuali scoperte di riserve.

- **Investimenti** previsti nell'**attività di E&P**: circa **150 milioni** di euro in **attività di esplorazione** e, in caso di esiti positivi, circa **300 milioni** di euro per i **successivi sviluppi** (impianti di produzione delle riserve).

Obiettivi finanziari

Grazie alle azioni strategiche precedentemente elencate, Sorigenia si propone di raggiungere nei prossimi sei esercizi una **crescita progressiva ed equilibrata dei risultati gestionali in tutte e tre le aree di attività** e di **rafforzare ulteriormente la propria struttura patrimoniale e finanziaria attraverso la riduzione dell'indebitamento**.

Target 2013-2016

<i>(in milioni di euro)</i>	2010	2013	2016	CAGR² %
Ricavi	2.669	3.889	4.785	10%
EBITDA	164 ¹	423	746	29%
Indebitamento netto	1.746	2.004	1.170	

¹EBITDA adjusted: al netto della valutazione a fair value dei contratti di copertura

²CAGR: crescita media annua

Nel periodo 2011-2016 Sorigenia prevede di **ridurre progressivamente il rapporto tra indebitamento finanziario netto e margine operativo lordo (Net debt/EBITDA)** portandolo **al di sotto del valore 4,0x in significativo anticipo rispetto alla fine del piano**. Tale rapporto, escludendo gli investimenti che non generano ancora EBITDA, è oggi pari a 6,9x e 6,4x con la partecipata Tirreno Power consolidata rispettivamente a equity o proporzionalmente. Il livello odierno è anche influenzato dalla bassa età media degli investimenti in operation (meno di tre anni su più di 20 anni di vita economica attesa).

Conference call

Il *Business Plan 2011-2016* sarà presentato alla comunità finanziaria nel corso di una *conference call* in programma oggi alle ore 15:00 CET e alla quale interverranno il **presidente di Sorigenia Rodolfo De Benedetti** e l'**amministratore delegato Massimo Orlandi**. I giornalisti potranno seguire la presentazione in *webcast* sui siti Internet www.sorigenia.it e www.cirgroup.com o in modalità *listen only* collegandosi al numero di telefono **+39 02 8058827**.

Contatti:

Direzione Comunicazione gruppo CIR

Salvatore Ricco

Francesca Sagramoso

Tel.: +39 02 722701; e-mail: infostampa@cirgroup.com

www.cirgroup.com / www.sorigenia.it