



Comunicato Stampa

Sorgenia lancia Energiesensibili.it, il magazine su energia e sostenibilità

Energie Sensibili presenta in ogni numero video, immagini e articoli in cui si affrontano i temi di attualità collegati all'energia e all'ambiente con un taglio divulgativo e molto concreto. Ha una periodicità settimanale e si propone come un mezzo di informazione multimediale unico nel suo genere per il settore.

30 maggio 2011 - Dai distretti industriali che scommettono sulla green economy ai consigli degli esperti per tagliare la bolletta domestica, con un occhio alle eccellenze made in Italy in raffronto ai Paesi leader per sostenibilità e politiche energetiche. Sono questi alcuni esempi della tipologia di argomenti ripresi e approfonditi da Energie Sensibili.

Sorgenia lancia il nuovo magazine online che coniuga energia e ambiente, binomio sempre più possibile e vincente. E lo fa con il gusto di raccontare i fatti, ancorati all'attualità, illustrando gli scenari futuri disegnati dalla ricerca. Il tutto condito da interviste ad esperti e interventi di personaggi "green".

Energie Sensibili vuole essere uno strumento per fare cultura intorno ai temi che sono vicini a Sorgenia. Si rivolge a tutti, dagli esperti ai curiosi, attraverso una struttura editoriale di approfondimenti facilmente comprensibile all'intero pubblico, con l'obiettivo di coinvolgere in modo intelligente ed efficace. Nel pieno rispetto del linguaggio della rete, il portale parla attraverso un ricco ventaglio di **articoli, immagini, video, e si apre al contributo dei lettori** con appositi spazi per commentare gli articoli direttamente sul sito o condividerli sul proprio profilo di Facebook e Twitter.

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell'energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, in particolare concentrati nel segmento business, e impianti di produzione per circa 4.000 MW di potenza installata. Nata nel 1999 come Energia SpA, con l'avvio della liberalizzazione del mercato italiano dell'energia, nel 2006 diventa Sorgenia. Il Gruppo conta oltre 400 dipendenti e ha chiuso il 2010 con 2,7 miliardi di Euro di ricavi. Consolidata la posizione di secondo fornitore delle imprese italiane, a partire dal 2011 sta sviluppando un'azione commerciale mirata ai consumatori domestici. All'intero portafoglio di clienti finali Sorgenia propone un'offerta integrata di elettricità, gas e servizi per il miglioramento dell'efficienza energetica, che vanno dagli audit energetici per le imprese industriali ai semplici apparecchi per l'eliminazione dei prelievi da stand-by per i consumatori domestici. L'efficienza è uno dei fondamentali criteri guida per le attività di Sorgenia nell'ambito della generazione elettrica, con il ricorso alle tecnologie più efficienti e compatibili oggi esistenti.