



Comunicato Stampa

Sorgenia per una scuola da dieci e lode

18 novembre 2011 - Stampanti, carta per le fotocopiatrici, carta igienica, materiali di base che spesso mancano nelle scuole italiane. Sorgenia lancia una nuova iniziativa di marketing che coinvolge le famiglie degli studenti delle scuole primarie e secondarie, nelle stesse aree territoriali del progetto didattico "Generazioni sensibili, alla ricerca dell'efficienza!". A fianco della formazione sui temi dell'efficienza energetica proposta nelle classi, Sorgenia propone una raccolta punti che consente alle scuole di avere materiali didattici e di uso comune.

Il progetto si chiama "Sorgenia per la scuola" è realizzato attraverso un sito dedicato: www.sorgeniaperlascuola.it, dove le famiglie possono sottoscrivere un nuovo contratto per la fornitura di energia elettrica. In questo modo si acquisiscono punti per la propria scuola che li trasformerà in beni e servizi, didattici o di consumo, scelti in un apposito catalogo.

Le categorie di beni sono relative a: materiale didattico (colori, pennelli, cartoncini, cartine geografiche, ecc.), assistenza tecnico-informatica (carte pre-pagate per interventi informatici), materiale di consumo (carta per fotocopie, toner, cartucce inchiostro, ecc.), materiale e apparecchiature per segreteria (fax, telefoni), materiale igienico e strumenti tecnici e multimediali. Sarà poi il dirigente scolastico, in base alle esigenze della scuola, a decidere come utilizzare nello specifico i punti raccolti.

Nella fase iniziale sono coinvolte scuole elementari e medie di Lombardia, Lazio (province di Roma, Rieti e Frosinone) e Campania (province di Benevento e Salerno), per un totale di 5.500 scuole circa.

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell'energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, in particolare concentrati nel segmento business, e impianti di produzione per quasi 4.000 MW di potenza installata. Nata nel 1999 come Energia SpA su iniziativa di Cir e Verbund, con l'avvio della liberalizzazione del mercato italiano dell'energia, nel 2006 diventa Sorgenia. Il Gruppo conta quasi 500 dipendenti e ha chiuso il 2010 con 2,7 miliardi di Euro di ricavi. Consolidata la posizione di secondo fornitore delle imprese italiane, a partire dal 2011 sta sviluppando un'azione commerciale mirata in particolare ai consumatori domestici. All'intero portafoglio di clienti finali Sorgenia propone un'offerta integrata di elettricità, gas e servizi per il miglioramento dell'efficienza energetica, che vanno dagli audit energetici per le imprese industriali ai semplici apparecchi per l'eliminazione dei prelievi da stand-by per i consumatori domestici. L'efficienza è uno dei fondamentali criteri guida per le attività di Sorgenia nell'ambito della generazione elettrica, con il ricorso alle tecnologie più efficienti e compatibili oggi esistenti.