



Comunicato Stampa

“Sorgenia Risponde” su Facebook

Sorgenia lancia su Facebook un nuovo profilo chiamato “Sorgenia Risponde” per offrire risposte e assistenza ai clienti e informazioni a chiunque sia interessato al mondo dell’efficienza e della sostenibilità.

23 giugno 2011 - Con la nuova pagina di Facebook “Sorgenia Risponde” - www.facebook.com/sorgenia.risponde - la società primo operatore privato del mercato italiano dell’energia vuole essere più vicina ai propri clienti, e in generale a tutti gli utenti del social network, dando informazioni sul mercato in cui opera e rispondendo in modo rapido e concreto ad ogni segnalazione.

Si tratta di un servizio creato appositamente per i navigatori, attraverso il quale l’azienda cerca di coniugare l’offerta di assistenza via Internet con la diffusione di news interessanti sul mondo dell’energia e della sostenibilità. Il canale su Facebook inoltre esprime l’approccio innovativo nella gestione della comunicazione e l’apertura all’interazione con i clienti che la società considera di primaria importanza. **“Sorgenia Risponde” si affianca infatti agli altri canali di comunicazione e ascolto già esistenti**, come l’area web MySorgenia riservata a ogni cliente; la newsletter mensile Enne e gli sportelli di Milano e Roma, dove il personale dell’azienda è disponibile per informazioni e assistenza ai clienti.

L’obiettivo è dare al cliente la massima attenzione in modo coerente con le linee guida del concetto di energia sensibile di Sorgenia che riguardano anche la sostenibilità e l’efficienza energetica.

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell’energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, in particolare concentrati nel segmento business, e impianti di produzione per circa 4.000 MW di potenza installata. Nata nel 1999 come Energia SpA, con l’avvio della liberalizzazione del mercato italiano dell’energia, nel 2006 diventa Sorgenia. Il Gruppo conta oltre 400 dipendenti e ha chiuso il 2010 con 2,7 miliardi di Euro di ricavi. Consolidata la posizione di secondo fornitore delle imprese italiane, a partire dal 2011 sta sviluppando un’azione commerciale mirata ai consumatori domestici. All’intero portafoglio di clienti finali Sorgenia propone un’offerta integrata di elettricità, gas e servizi per il miglioramento dell’efficienza energetica, che vanno dagli audit energetici per le imprese industriali ai semplici apparecchi per l’eliminazione dei prelievi da stand-by per i consumatori domestici. L’efficienza è uno dei fondamentali criteri guida per le attività di Sorgenia nell’ambito della generazione elettrica, con il ricorso alle tecnologie più efficienti e compatibili oggi esistenti.