



Comunicato Stampa

Il Gruppo Sorgenia partecipa a SolarExpo

Dal 4 al 6 maggio presso la fiera di Verona, Sorgenia presenta le sue soluzioni per il mercato fotovoltaico (pad. 2 – stand E9.1). La società, che continua a investire nelle fonti rinnovabili, si è posta l'obiettivo di raggiungere nel fotovoltaico una capacità installata totale di 55 MW entro il 2016.

4 maggio 2011 - Sorgenia, il primo operatore privato nel mercato dell'energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, partecipa a Solarexpo dal 4 al 6 maggio presso il padiglione 2 (stand E9.1). La società propone i suoi prodotti e servizi per la produzione di energia, che vanno dalla progettazione alla realizzazione e gestione dell'impianto fotovoltaico.

Sorgenia sta sviluppando una strategia di sviluppo della generazione distribuita di energia solare con l'installazione di impianti di piccola taglia, da 3 a 20kWp. Secondo il piano industriale 2011-2016, l'obiettivo nel settore fotovoltaico è di raggiungere in circa cinque anni una capacità installata complessiva di 55 MW.

Riccardo Bani, direttore generale di Sorgenia, afferma: "Noi riteniamo che le fonti rinnovabili avranno, insieme al gas, un ruolo determinante per raggiungere l'obiettivo di una produzione energetica più efficiente e sostenibile sia Italia, sia in Europa. Sorgenia crede da sempre nelle potenzialità delle fonti rinnovabili e in particolare del fotovoltaico, come dimostrano gli investimenti effettuati fino a oggi e quelli previsti dal nuovo piano industriale. Oggi la nostra strategia nel fotovoltaico è di puntare sulla generazione distribuita, che consente di produrre l'energia dove viene consumata e di contenere l'impatto ambientale".

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell'energia con circa 500mila clienti in tutta Italia, in particolare concentrati nel segmento business, e impianti di produzione per circa 4.000 MW di potenza installata. Nata nel 1999 come Energia SpA, con l'avvio della liberalizzazione del mercato italiano dell'energia, nel 2006 diventa Sorgenia. Il Gruppo conta oltre 400 dipendenti e ha chiuso il 2010 con 2,7 miliardi di Euro di ricavi. Consolidata la posizione di secondo fornitore delle imprese italiane, a partire dal 2011 sta sviluppando un'azione commerciale mirata ai consumatori domestici, con l'obiettivo dichiarato di raggiungere i due milioni di clienti totali nel 2016. All'intero portafoglio di clienti finali Sorgenia propone un'offerta integrata di elettricità, gas e servizi per il miglioramento dell'efficienza energetica, che vanno dagli audit energetici per le imprese industriali ai semplici apparecchi per l'eliminazione dei prelievi da stand-by per i consumatori domestici. L'efficienza è uno dei fondamentali criteri guida per le attività di Sorgenia nell'ambito della generazione elettrica, con il ricorso alle tecnologie più efficienti e compatibili oggi esistenti.