



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

**PEUGEOT E SORGENIA:
ACCORDO PER LO SVILUPPO DELL'AUTO ELETTRICA IN ITALIA**

Milano, 22 giugno 2010 – Peugeot Italia e Sorgenia hanno sottoscritto una lettera d'intenti finalizzata allo sviluppo della mobilità elettrica sul territorio nazionale. L'accordo prevede la creazione di un gruppo di lavoro congiunto che definirà, entro la fine del 2010, le soluzioni infrastrutturali, commerciali e di servizio per supportare l'adozione dei veicoli elettrici e dei sistemi di ricarica. Proprio a fine 2010 è previsto il lancio sul mercato di iOn, la vettura interamente elettrica di Peugeot.

Alain Martinez, Amministratore Delegato di Peugeot Italia: "Con questa lettera d'intenti, Peugeot è autore di una rapida partenza nel mercato emergente del veicolo elettrico. iOn, grazie alle quattro porte e ai quattro posti, all'autonomia di 150 Km e alla facilità di ricarica, offre prestazioni perfettamente in linea con il 90% dei percorsi effettuati dagli utenti e si pone come modello leader in questo mercato".

"L'ingresso nel settore della mobilità elettrica – ha dichiarato **Massimo Orlandi**, Amministratore Delegato di Sorgenia - può rappresentare per Sorgenia una nuova opportunità di sviluppo del business e al tempo stesso un altro modo per contribuire all'abbattimento delle emissioni inquinanti e al rispetto per l'ambiente, coerentemente con quanto stiamo facendo da anni sul fronte della produzione di energia elettrica con i nostri investimenti nelle fonti rinnovabili e nel termoelettrico di nuova generazione".

Peugeot

Peugeot è l'unico Marchio a sviluppare un'offerta di mobilità globale con autovetture per i privati, veicoli commerciali, scooter, biciclette e una vasta gamma di servizi. Presente in 160 paesi con 10 000 punti di contatto, Peugeot associa in tutto il mondo esigenza ed emozione. Forte di 2 secoli di ispirazione, nel 2010 Peugeot rinnova le sue linee stilistiche, la sua identità visiva, completa la sua offerta di mobilità, lanciando il servizio MU by Peugeot, e afferma la sua ambizione internazionale. Il Marchio porta avanti il suo sviluppo con il lancio della RCZ, della iOn, una vettura al 100% elettrica, della 408 in Cina e con tre nuovi modelli in America Latina.

In Italia, Peugeot è presente ufficialmente dal 1969 e conta due Filiali di vendita a Milano e Roma, una rete di oltre 180 concessionari di vendita e quasi 800 tra Distributori Ricambi, Centri di Riparazione e Officine Autorizzate distribuiti sul territorio nazionale. Nel 2009 Peugeot è stato il quinto costruttore in Italia per numero di veicoli immatricolati e la prima casa estera nelle vendite di veicoli commerciali.

Sorgenia

Sorgenia è il primo operatore privato italiano nel mercato nazionale dell'energia elettrica e del gas naturale. Fondata nel 1999 da CIR, azionista di controllo della società, e dall'utility austriaca Verbund, Sorgenia è un'azienda energetica integrata, attiva nelle fasi dell'approvvigionamento, della vendita e della fornitura a tutte le tipologie di clienti, sia nel comparto elettrico sia nel gas naturale. Nel settore elettrico, Sorgenia è il quinto produttore nazionale con una capacità installata di circa 3.800 Megawatt (MW), impianti in costruzione per oltre 800 MW e circa 560mila clienti. La società è particolarmente attiva nella generazione da fonti rinnovabili, soprattutto fotovoltaico ed eolico. Nel settore del gas, Sorgenia acquista ogni anno 2 miliardi di metri cubi per la vendita ai propri clienti e 3 miliardi di metri cubi per i propri impianti di produzione (5 miliardi al 2012). Nel 2009 Sorgenia ha ottenuto ricavi per circa 2,3 miliardi di euro e un utile netto di 66,9 milioni.

Contatti

Peugeot Italia

Patrizia Sala

Tel. : +39 02 30703239 ; e-mail : rapportistampa@peugeot.com

www.peugeot.it/infopresse

Sorgenia (Gruppo CIR)

Salvatore Ricco, Francesca Sagramoso

Tel. : +39 02 722701 ; e-mail : infostampa@cirgroup.it

www.cirgroup.it / www.sorgenia.it