



COMUNICATO STAMPA

Sorgenia, al via un film sul web per raccontare l'energia sensibile

Milano 4 giugno 09,

Sorgenia, il primo operatore privato italiano del mercato energetico nazionale, ha lanciato oggi su Internet un film animato per raccontare come produce energia elettrica con efficienza e nel rispetto dell'ambiente. Realizzato con l'agenzia Ogilvy & Mather, il film è "on air" sul sito www.sorgeniaenergiasensibile.it, su YouTube e sui social network Facebook e Twitter.

Il filmato parte con un cubo luminoso, da sempre elemento identificativo dell'energia di Sorgenia, che si apre in un bagliore per svelare cosa contiene. L'animazione che segue mostra le "immagini" dell'energia sensibile – fatta di produzione efficiente, fonti rinnovabili e rispetto dell'ambiente – partendo da un impianto di generazione termoelettrica a ciclo combinato, tecnologia che consente di ridurre fino al 39% le emissioni di CO₂ rispetto alla media nazionale di emissioni da impianti termoelettrici. L'immagine scelta per rappresentare questo dato è un tappo che chiude un camino e riduce le emissioni di una centrale termoelettrica. Appaiono poi l'acqua, il vento e il sole, che diventano energia pulita e inesauribile, conveniente e rispettosa dell'ambiente.

"Il nostro obiettivo è offrire al mercato una energia prodotta in modo sempre più efficiente e compatibile con l'ambiente – afferma Massimo Milita, Direttore Marketing di Sorgenia –. Lo testimonia il fatto che dei 4,2 miliardi di euro di investimenti stanziati dal nostro piano industriale 2003-2012, quasi 2 sono destinati allo sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili. Il film spiega qual è il nostro impegno per la crescita sostenibile e come stanno prendendo forma le risorse previste dal piano di sviluppo industriale. E lo fa in modo semplice con un messaggio chiaro e rigoroso, che vuole raggiungere la vasta platea dei navigatori del web."



Sorgenia

Sorgenia SpA, società del gruppo CIR, è il primo operatore privato italiano del mercato nazionale dell'energia elettrica e del gas naturale, con 500.000 clienti in tutta Italia e impianti di generazione elettrica per circa 2.900 MW di potenza. Sorgenia è anche uno dei maggiori player italiani nel settore del gas naturale, che nel 2009 importerà circa 5 miliardi di metri cubi (2 destinati alla vendita, 3 all'alimentazione dei propri impianti di generazione). Sorgenia ha chiuso il 2008 con un fatturato di 2,4 miliardi di euro; il piano industriale della società prevede 4,2 miliardi di euro di investimenti fra il 2003 e il 2012, di cui 2 miliardi circa destinati allo sviluppo della produzione da fonti rinnovabili. Per maggiori informazioni www.sorgenia.it

Per ulteriori informazioni:

Aegis media

Gian Guido Oliva 335 65 22 135

Monica Strigelli 345 346 99 22