



**68 tonnellate di anidride carbonica in meno nell'atmosfera
grazie all'impegno comune di Sorgenia e RDS
per il risparmio energetico e il rispetto del Pianeta**

Milano 9 febbraio 2009 - Anche quest'anno Sorgenia e RDS lanciano una campagna contro gli sprechi energetici e per la sensibilità verso l'ambiente invitando gli ascoltatori a partecipare con le proprie idee e i propri suggerimenti.

L'iniziativa si concluderà lunedì 16 febbraio, quarto anniversario dell'entrata in vigore del protocollo di Kyoto, l'accordo internazionale per la graduale riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Dal 9 al 15 febbraio gli ascoltatori potranno lasciare sul sito di RDS (rds.it) i loro "eco-pensieri" sul tema "risparmio energetico e rispetto del Pianeta". I più efficaci e originali saranno poi letti in diretta alla radio, mentre nella giornata conclusiva dell'iniziativa, il 16 febbraio, alcuni saranno anche pubblicati su testate nazionali.

Ai partecipanti saranno distribuiti, fino ad esaurimento, 500 TV StandbyStop, il dispositivo - distribuito da Sorgenia in esclusiva per l'Italia - che spegne la tv e accende il risparmio: il TV StandbyStop, infatti, permette di interrompere l'alimentazione del televisore e di tutti i suoi apparecchi ausiliari con il semplice uso del telecomando, eliminando così tutti i consumi da stand by.

Un piccolo gesto alla portata di tutti, ma di grande concretezza per la difesa dell'ambiente. Il risparmio annuo è di circa 265 kWh, pari a 44 euro e a 137 Kg. di anidride carbonica non immessi in atmosfera. L'utilizzo dei 500 dispositivi distribuiti in occasione della campagna Sorgenia-RDS potrà così evitare l'immissione in atmosfera di oltre 68 tonnellate di anidride carbonica.

L' iniziativa intende fra l'altro dimostrare come la lotta agli sprechi energetici e la difesa dell'ambiente debbano partire da tante piccole azioni quotidiane, inserendosi in un quadro più ampio, in cui tutti - dai comuni cittadini agli operatori del settore - devono fare la loro parte.

Come produttore di elettricità, Sorgenia continua a investire per il miglioramento dell' efficienza dei propri impianti di generazione : già oggi l'energia di Sorgenia è prodotta con circa 240 grammi di emissioni di anidride carbonica in meno per ogni



kWh, pari al 39% di emissioni in meno rispetto alla media nazionale da termoelettrico.

“Il nostro impegno per una produzione e un consumo efficiente dell’energia è a 360 gradi – afferma Riccardo Bani, Direttore Generale, di Sorgenia – per questo, anche quest’anno, abbiamo promosso con RDS la campagna di sensibilizzazione sui temi legati al protocollo di Kyoto e all’efficienza energetica. Il nostro gruppo punta sulla generazione efficiente e sulle fonti rinnovabili e promuove le migliori soluzioni per l’uso consapevole dell’energia e la riduzione degli sprechi presso i nostri clienti. Questo sia con la promozione di strumenti semplici ed efficaci per i consumi domestici (come il TV StandbyStop), che con lo studio di soluzioni ad hoc per i grandi clienti. Ne è un esempio la nostra società Sorgenia Menowatt, specializzata nello sviluppo diretto di prodotti e servizi per il miglioramento dell’efficienza energetica, in particolare per la pubblica amministrazione e i centri servizi. I dispositivi creati da Sorgenia Menowatt, sia per l’ottimizzazione dell’illuminazione esterna sia per quella dei motori asincroni, assicurano un risparmio medio del 30% sui consumi energetici complessivi”.

Sorgenia

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell’energia. Nata nel 1999 come Energia Spa, il 18 luglio 2006 si è trasformata in Sorgenia. Oggi Sorgenia serve oltre 500.000 clienti, grazie a una capillare rete di vendita distribuita su tutto il territorio italiano, offrendo forniture di energia elettrica e di gas e servizi per il miglioramento dell’efficienza energetica.

Sorgenia è uno dei pochi produttori italiani di energia elettrica, con strutture di generazione su tutto il territorio nazionale. Il piano industriale 2003-2012 prevede un investimento totale di 4.200 milioni di euro per il potenziamento della propria capacità di generazione (2.700 già spesi o pianificati, 1.500 previsti), di cui quasi la metà destinati alla produzione da fonti rinnovabili.

Per maggiori informazioni visitate il siti www.sorgenia.it
www.sorgeniasolar.it
www.sorgeniamenowatt.it

Per ulteriori informazioni:

Aegis Media

Gian Guido Oliva 335 6522135

Monica Strigelli 345 3469922