



## **Sorgenia mette l'energia nella grande distribuzione.**

*Milano, 9 Aprile 2008* - Sorgenia SpA, primo operatore privato del mercato italiano dell'energia e del gas naturale, commercializza energia elettrica anche attraverso i punti vendita Media World e Saturn (gruppo Mediamarket).

L'offerta prevede la possibilità per i clienti Mediamarket di acquistare energia elettrica sottoscrivendo il prodotto "Senza pensieri", che rappresenta il primo ed unico prodotto in Italia con una formula "tutto compreso" per l'energia consumata.

Finalmente una bolletta semplice da leggere e verificare.

Chi sottoscriverà un contratto di fornitura durante la fase di lancio (dal 3 al 28 aprile), riceverà anche in omaggio il "TV standby stop" di Sorgenia, un dispositivo in grado di eliminare i consumi da stand-by del TV e degli altri apparecchi collegati, distribuito in esclusiva nazionale da Sorgenia. L'apparato consentirà di conseguire un risparmio fino a 256 kWh pari al 10% dell'intera bolletta per energia elettrica (fatta su un consumo medio di 2.700 kWh)

Sorgenia è da sempre impegnata in una attività di ricerca e di investimenti per coniugare produzione di energia elettrica e attenzione verso l'ambiente.

La sua strategia industriale si fonda infatti sull'utilizzo delle tecnologie più efficienti per aumentare la capacità produttiva dei propri impianti di generazione, con la massima attenzione alla loro compatibilità ambientale. Attua poi una costante opera di sensibilizzazione dei propri clienti verso un uso efficiente dell'energia, che ne riduca i consumi e ne elimini gli sprechi.

Un impegno riconosciuto e apprezzato, che ha spinto Mediamarket, anch'essa da sempre attiva nelle politiche per il rispetto della natura e delle sue risorse, a proporre a Sorgenia la vendita della propria offerta attraverso i punti vendita Media World e Saturn.



“Un invito che abbiamo accolto con piacere, commenta Riccardo Bani - direttore generale di Sorgenia – perché rappresenta l’occasione per un ulteriore sviluppo del nostro business attraverso un partner caratterizzato da una analoga sensibilità ambientale attraverso il quale poter diffondere ad un pubblico allargato i valori di Sorgenia e le sue offerte di energia elettrica e di prodotti per l’efficienza energetica”.

#### SORGENIA

Sorgenia è il primo operatore privato del mercato italiano dell’energia e del gas naturale, dispone di impianti di generazione sul territorio nazionale e in Francia e fornisce energia elettrica e gas ad oltre 400.000 clienti in tutta Italia. L’elettricità fornita da Sorgenia è generata con impianti che utilizzano le tecnologie più efficienti, consentendo una produzione a ridotto impatto ambientale (-40% di anidride carbonica rispetto alla media nazionale), e attraverso l’utilizzo di fonti rinnovabili. Sorgenia, infatti, dispone di impianti idroelettrici ed eolici, ed è leader nazionale per la produzione da energia solare (fotovoltaica). Ha infatti varato un piano industriale al 2010 che prevede un investimento di 2.800 milioni di euro per la realizzazione, l’acquisizione, l’ammodernamento di nuovi impianti. Riserva poi particolare attenzione alle fonti rinnovabili, al cui sviluppo ha destinato oltre 660 milioni di euro.

Per maggiori informazioni visitate il sito [www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it)

Ufficio Stampa per Sorgenia

Aegis Media:

Gian Guido Oliva – 3356522135

Monica Strigelli – 3356522134

#### **Informazioni su MEDIAMARKET**

*Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 621\* megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKET Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2006 pari a 1871 milioni di Euro e un organico di oltre 6.000 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

*Media World è presente con 78 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all’interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 11 punti vendita, 2 a Milano, 1 a Torino, 1 a Brescia, 2 a Roma, 1 a Mestre, 1 a Beinasco (To), 1 a S. Giovanni Teatino (Ch), 1 a Marcanise (Ce) e 1 a Genova.*



*Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.*

*Per ulteriori informazioni, visitare i siti web [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e [www.saturn.it](http://www.saturn.it)*

*\*(anno commerciale 2006)*

**Per ulteriori informazioni:**

MEDIAMARKET

Marco Orlandi, Alice Ambrosini

[morlandi@mediaw.it](mailto:morlandi@mediaw.it),

[aambrosini@mediaw.it](mailto:aambrosini@mediaw.it)

Tel. 035 202.2430

tel. 035 202.2454

Business Press

Beatrice Caputo, Federica Mariani

[beatricec@bpress.it](mailto:beatricec@bpress.it)

[federicam@bpress.it](mailto:federicam@bpress.it)

tel. 02 72585.432

tel. 02 72585.312