



## DA ENERGIA (GRUPPO CIR) NASCE SORGENIA,

*Energia SpA si trasforma presentandosi sul mercato con un nuovo approccio strategico*

Milano, 17 Luglio 2006 – Nasce **Sorgenia**, società del Gruppo CIR, protagonista del mercato libero italiano dell'elettricità e del gas naturale, che si presenta al mercato con un miglior posizionamento e una identità diversa.

Nata nel 1999, Energia SpA, ora **Sorgenia** si propone al mercato come operatore sensibile nei confronti dell'ambiente e capace di operare in modo efficiente, pulito, attento e responsabile, instaurando un dialogo aperto e trasparente con il cliente.

Con **Sorgenia** le aziende risparmiano sia sul **prezzo**, con prodotti convenienti e formule che fanno aumentare i vantaggi di anno in anno, sia sui **consumi** eliminando gli sprechi e utilizzando l'energia in modo efficiente. Inoltre influisce positivamente sull'**ambiente** perché contribuisce ad un uso più razionale delle risorse, erogando elettricità prodotta solo da fonti rinnovabili e verificata dall'ente norvegese DNV (Det Norske Veritas) leader mondiale nel settore della certificazione che assicura al cliente trasparenza e credibilità.

Da martedì 18 luglio, con l'assemblea degli azionisti che delibererà il cambio della ragione sociale, inizierà la campagna pubblicitaria del nuovo brand **Sorgenia**, che coinvolgerà quotidiani, periodici, radio, tv e Internet.

"**Sorgenia** è un marchio evocativo, ma anche caratterizzante per l'immagine di un gruppo che nel giro di pochi anni è diventato uno dei protagonisti nel settore energetico italiano – afferma **Massimo Orlandi, Amministratore Delegato di Sorgenia** – Sorgenia lavorerà con le stesse competenze, la stessa spinta all'innovazione e la stessa attenzione al cliente che sono state per anni le carte vincenti del Gruppo Energia."

"Questo processo di trasformazione e di cambiamento - aggiunge **Riccardo Bani, Direttore Generale Commerciale e Marketing di Sorgenia** - è iniziato dal 2005. - Ora con il nuovo brand avviamo una importante fase della strategia aziendale che ci permetterà di competere con una immagine più forte e con un posizionamento rilevante nel mercato delle cosiddette "Partite Iva".

Per ulteriori informazioni:

**Monica Strigelli, Elena Castellini, Elisa Gallana** - Bonaparte 48 – 02 88009761 – 756 – 757

[Monica.strigelli@bonaparte48.com](mailto:Monica.strigelli@bonaparte48.com) - [Elena.castellini@bonaparte48.com](mailto:Elena.castellini@bonaparte48.com)

[Elisa.gallana@bonaparte48.com](mailto:Elisa.gallana@bonaparte48.com)

**Sorgenia SpA**  
info@sorgenia.it  
[www.sorgenia.it](http://www.sorgenia.it)

**Milano**  
Via G.B. Pirelli, 20  
20124 Milano – Italia  
T +39 02.67.194.1  
F +39 02.67.194.210

**Roma**  
Via del Tritone, 169  
00187 Roma - Italia  
T +39 06.692.055.1  
F +39 06.678.595.3

**Sede Legale**  
Via Ciovassino, 1  
20121 Milano - Italia  
Cap. Soc. Euro 8.059.452,65 i.v.  
REA Milano 1594238  
Reg. Imp. Milano e C.F. 07756640012